

Regulamin konkursu „Trenuj w domu z Marcinem Robakiem”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Widzew Łódź SA z siedzibą przy al. Piłsudskiego 138, 92-230 Łódź, wpisany do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 00000680270, REGON 367362486, NIP: 7282818145 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba do 21. roku życia. Osoba niepełnoletnia posiadać musi zgodę na uczestnictwo w Konkursie Rodzica/Opiekuna Prawnego, którą powinna okazać na prośbę Organizatora, w tym obowiązkowo w przypadku zostania laureatem Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, a także osoby związane z nimi tytułem przysposobienia, opieki lub kurateli oraz osoby zamieszkujące z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy piłkarzy, którzy są członkami młodzieżowych drużyn piłkarskich Akademii Widzewa.
3. Uczestnik Konkursu powinien posiadać prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook, Twitter lub Instagram.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest umieszczenie w serwisie społecznościowym, we wskazanym przez Organizatora miejscu filmu wideo spełniającego warunki Konkursu.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne.
6. Zaakceptowanie i przystąpienie do Konkursu oznaczają, że uczestnik Konkursu zapoznał się z udostępnionymi mu zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz je akceptuje.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwać będzie od 16 marca 2020 roku do 29 marca 2020 roku do godziny 23:59.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zamieszczenie w odpowiedzi na post konkursowy na oficjalnym profilu Organizatora w serwisach Facebook: <https://www.facebook.com/Widzew.ofi/> , Twitter lub jako post albo relację InstaStory w serwisie Instagram z oznaczeniem Organizatora „@rtswidzewlodz” i hashtagem #TRENUIWJWDOMUZROBAKIEM.
3. Pod uwagę będą brane tylko spełniające wymogi Konkursu posty, które zostaną opublikowane w terminie trwania konkursu określonym w § 3 ust. 1.
4. Tematem filmów, które mogą wziąć udział w Konkursie jest trening piłkarski w domu przeprowadzony na podstawie wytycznych zawartych w filmach z treningami opublikowanych w oficjalnych kanałach komunikacji Organizatora w związku z przedmiotowym Konkursem.
5. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor najlepiej ocenionego filmu.

§4

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora (dalej „Komisja”). Komisja decydować będzie o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej oraz o przyznaniu nagród uczestnikom spełniającym wszystkie warunki Konkursu.
2. Nagrodą w Konkursie jest koszulka meczowa Widzewa Marcina Robaka.
3. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami przez wiadomość prywatną w dniu poinformowania go o zwycięstwie w Konkursie, w celu odbioru Nagrody.
4. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany nagrody na inny produkt ani otrzymania jego ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z

dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz wydanych na jego podstawie ustaw i aktów wykonawczych. Wszelkie informacje dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych Uczestników można uzyskać kierując korespondencję bezpośrednio na adres wskazany powyżej, lub mailowo, pod adres: (sekretariat@wizzew.com)

2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody i rozliczenia podatku. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego zgłoszenie konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, tracąc również prawo do ewentualnej Nagrody.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności przekazania tych danych osobowych Organizatorowi, wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora, które obejmują: imię i nazwisko, nazwę Uczestnika w serwisie Facebook/Twitter/Instagram oraz adres e-mail. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Zwycięzcy w serwisie Facebook/Twitter/Instagram w postaci swojej nazwy w serwisie Facebook/Twitter/Instagram.
4. Uczestnik ma możliwość cofnięcia zgody w dowolnym momencie przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, dokonanego na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
5. Usunięcie danych osobowych Uczestnika w trakcie trwania Konkursu wiąże się z utratą możliwości uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Konkurs, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania i uzupełnienia, ograniczenia ich przetwarzania i usunięcia oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, które zostały przekazane Organizatorowi, tj. prawo do ich otrzymania

w ustrukturyzowanym powszechnym formacie oraz ich przesłania innemu administratorowi. Prawo to może zostać zrealizowane wyłącznie w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody bądź umowy oraz o ile jest całkowicie zautomatyzowane.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku przetwarzania jego danych osobowych niezgodnie z RODO.
9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane maksymalnie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie materiały reklamowe lub promocyjne rozpowszechniane w związku z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem <https://wizew.com/>
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie w dowolnym czasie. Zmiany wchodzi w życie w dniu następnym od ich ogłoszenia na stronie <https://wizew.com/>
5. Organizator zastrzega sobie prawo podejmowania indywidualnych decyzji wykluczających poszczególnych Uczestników z udziału w Konkursie lub dopuszczających do udziału w konkursie.