



OFERTA WSPÓŁPRACY
WIDZEW ŁÓDŹ



WSTĘP

Szanowni Państwo,

Widzew Łódź to jeden z najbardziej popularnych klubów w Polsce, rozpoznawalny w całej Europie. Wszystko za sprawą swojego charakteru, piłkarskich starć z gigantami na arenie międzynarodowej, a także dzięki wiernym kibicom, którzy stanowią fenomen społeczny - regularnie potwierdzając olbrzymi potencjał kolejnymi rekordami sprzedaży karnetów i frekwencji oraz bezgranicznym wsparciem dla swojej drużyny.

Po długim i trudnym sezonie klub wywalczył upragniony awans na zaplecze Ekstraklasy i może z nadzieją myśleć o przyszłości. Choć obecna sytuacja na świecie nie jest sprzyjająca, a nasza droga do osiągnięcia ostatecznego celu wyboista, nie mamy wątpliwości, że dzięki Państwa wsparciu uda nam się pokonać wszystkie znajdujące się na niej przeszkody. Razem Tworzymy Siłę i wspólnie możemy dokonać wielkich rzeczy.

Widzew to klub z piękną historią, tradycjami, sukcesami oraz setkami tysięcy fanów. To również silna marka sportowa i biznesowa z ogromnymi możliwościami wizerunkowymi, promocyjnymi i marketingowymi. Społeczność Widzewa tworzy niepowtarzalną magię, która sprawia, że historyczne sukcesy napędzają czerwono-biało-czerwoną rodzinę do kolejnych wielkich wyczynów, których pojawienie się w tak wspaniałym środowisku jest tylko kwestią czasu.

Z poważaniem,
Zarząd Widzew Łódź SA



HISTORIA I SUKCESY

Widzew Łódź to jeden z najbardziej utytułowanych klubów w kraju, a jednocześnie bardzo dobrze znany reprezentant Polski w Europie. W historii futbolu zapisały się m.in. legendarne boje z Liverpoolem, Juventusem, czy zacięta rywalizacja o tytuły mistrza Polski. Wtedy właśnie narodził się słynny "widzewski charakter".



MISTRZOSTWO POLSKI



MEDALISTA MISTRZOSTW POLSKI

14 - krotny



PUCHAR POLSKI



1985

PÓŁFINAL PUCHARU EUROPY



1982/83

FAZA GRUPOWA LIGI MISTRZÓW UEFA



1996 / 97

Wybrani rywale Widzewa Łódź w europejskich pucharach:



Liverpool
F.C.



Manchester
United



Manchester
City



Borussia
Dortmund



Juventus
Turyn



Atletico
Madryt

LUDZIE WIDZEWA

Widzew to nie tylko bogata w sukcesy przeszłość i tradycja, ale także ludzie i ich wyjątkowe historie. Charyzma, siła, nieustępliwość i wiara w zespół - to cechy, które charakteryzowały każdego lidera widzewskiej drużyny, ale stanowiły też o sile organizacji i budowie silnego klubu. Tak było, jest i będzie.



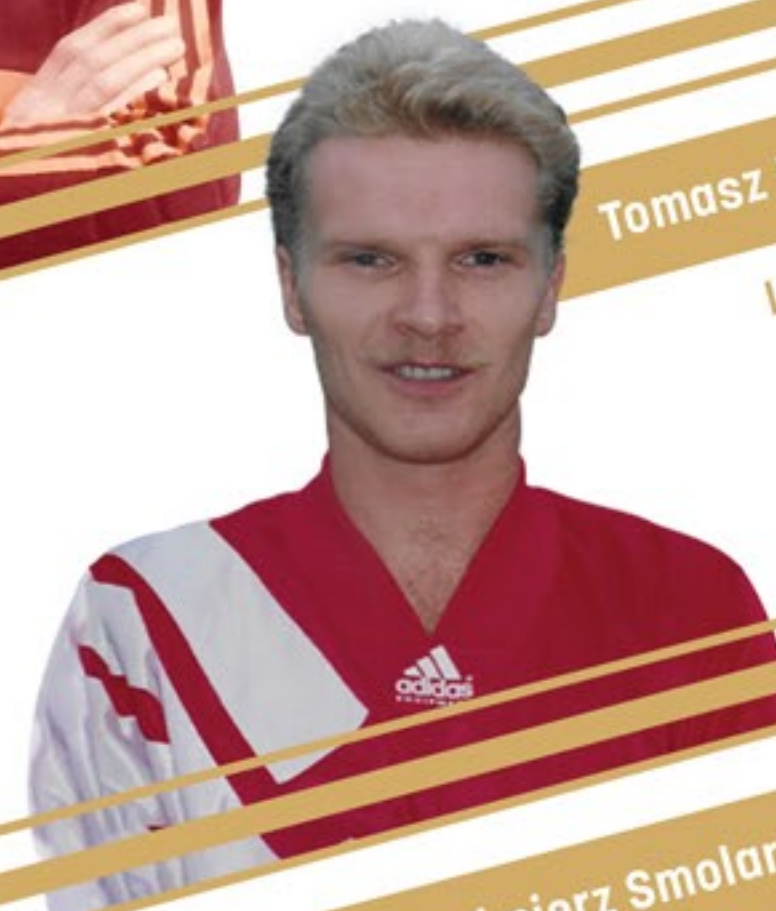
Józef Młynarczyk

lata gry: 1980-84



Władysław Żmuda

lata gry: 1980-82



Tomasz Łapiński

lata gry: 1987-99



Zbigniew Boniek

lata gry: 1975-82



Marcin Robak

lata gry: 2008-10, 2019+



Włodzimierz Smolarek

lata gry: 1979-85

SERCE ŁODZI

Serce Łodzi bije właśnie tu, bije właśnie tu! - taki okrzyk słyhać podczas każdego meczu domowego Widzewa. Wypełniony po brzegi kibicami nowoczesny, funkcjonalny i piękny obiekt jest jedyną z największych wartości Klubu. Jako fundament marki stanowi ważny element w drodze po sukcesy sportowe i organizacyjne.

18018

Miejsca na stadionie

Miejsca na sektorze VIP

300

25

Łóż biznesowych

663

Stanowiska parkingowe
dla samochodów osobowych

Gości strefy skybox

400

1

TURYSTYCZNA IKONA ŁODZI
2019



SERCE ŁODZI



Pub & Restauracja "W Sercu Łodzi"



Sala bankietowa



Siłownia



Muzeum Widzewa Łódź

KIBICE - SIŁA WIDZEWA

> 1 MLN

Łączna liczba widzów od 18 marca 2017 r.



Średnie zapelnienie stadionu*

95%

17032

Średnia frekwencja na mecz*



Rekord frekwencji na meczu*

Widzew Łódź - Elana Toruń 23.03.2019r.

17987

16 401

rekord Polski sprzedaży karnetów

Wiosna 2020



* Źródło danych oraz informacji: system biletowy Widzew Łódź S.A.
Dane za okres marzec 2017 - marzec 2020



MIASTA WIDZEWA

Widzew Łódź to sportowy fenomen na skalę całego kraju, to klub o nieprawdopodobnym zasięgu oraz oddziaływaniu swojej marki. Widzewską tożsamość można zauważyć na co dzień w wielu miejscach w całej Polsce, a każdy mecz w Sercu Łodzi to piłkarskie święto na niespotykaną w polskich rozgrywkach ligowych skalę.



>1,2 MLN

liczba sympatyków
Widzewa w całym kraju

liczba fanclubów Widzewa
rozkolowanych w całej Polsce

70

76,7%

kibiców w województwie łódzkim
to kibice Widzewa

DEMOGRAFIA FANÓW

Kibice Widzewa tworzą niepowtarzalną społeczność opartą na przywiązaniu do barw oraz wartości klubu, przechodzącymi z pokolenia na pokolenie. Na stadionie obserwujemy pełen przekrój społeczno-demograficzny, szczególnie doceniamy liczną obecność kobiet oraz dzieci i zacieranie się granic między poszczególnymi grupami społecznymi i wiekowymi zjednoczonymi w poczuciu wyjątkowej wspólnoty i wspólnego celu.



Łączna liczba unikatowych osób na stadionie - numer PESEL

Źródło: System biletowy Widzewa Łódź



Źródło: Baza danych Widzew Łódź S.A.



Źródło: Baza danych Widzew Łódź S.A.



WIDZEW W TELEWIZJI

Strategicznym elementem budowy szerokiego wizerunku klubu oraz zasięgu jego marki są relacje spotkań Widzewa w telewizji. Mecze transmitowane przez TVP generowały rekordy oglądalności, a nie inaczej jest w przypadku transmisji meczów I ligi na kanałach Polsatu. Praktycznie każdy mecz Widzewa jest transmitowany w telewizji, co jest ewenementem w skali I ligi.



Oglądalność spotkań Widzewa Łódź
w TV - sezon 2021/2022

2,5 MLN

147 680

widownia meczu Widzew Łódź - ŁKS Łódź
16.09.2020r. (I Liga)*

widownia meczu Widzew Łódź - Legia Warszawa
30.10.2019r. (1/16 Pucharu Polski)*

254 007



1

Najbardziej medialny klub
w I lidze w lipcu 2021



89,5 MLN ZŁ

Wartość ekspozycji marek
w sezonie 2020/20201

*Badania Pentagon Research

MEDIA O WIDZEWIE

Media lubią Widzew - to zasługa popularności oraz potencjału marki sportowej. Koncentrują się na wydarzeniach z życia klubu, śledzą każdy jego krok w realizacji celu - powrotu do Ekstraklasy. Natomiast sukces sprzedażowy karnetów był szeroko komentowany w światowych mediach zapewniając klubowi rozgłos na niespotykaną skalę.

20 219 546
ZŁ

Łączna wartość ekspozycji marek w Klubie
w okresie lipiec 2021 r. - sierpień 2021 r.

12 407 807
ZŁ

Internet



TV

4 684 875
ZŁ

2 313 229
ZŁ

Social media



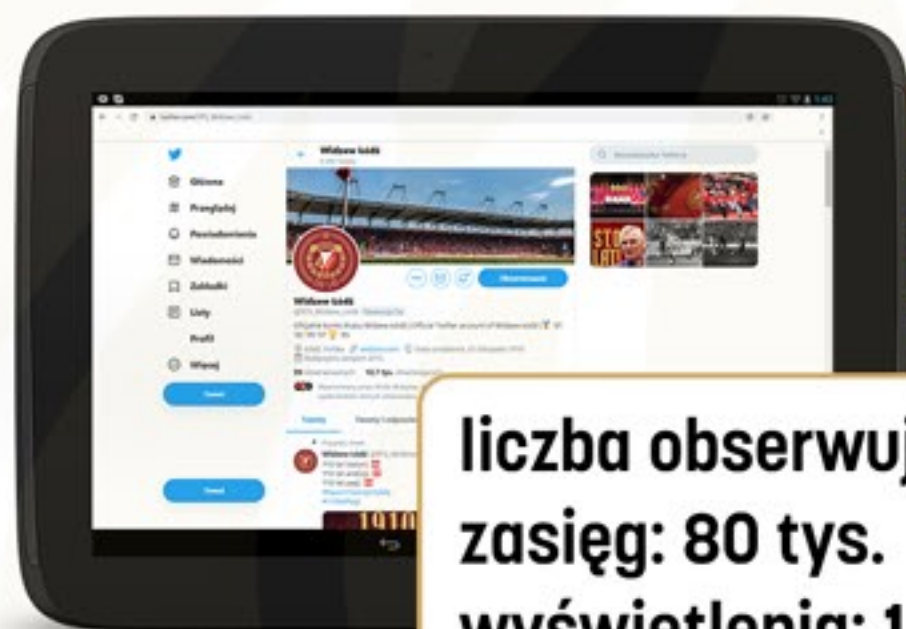
Prasa

813 633
ZŁ



WIDZEWSKIE SOCIAL MEDIA

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwale relacje i zwiększać zaangażowanie fanów w funkcjonowanie klubu i całej zrzeszonej wokół niego społeczności.



liczba obserwujących: 14,6 tys.
zasięg: 80 tys.
wyświetlenia: 1,8 mln



liczba fanów: 143 tys.
zasięg postów: 730 tys.
aktywność: 840 tys.



liczba obserwujących: 755
wyświetlenia publikacji: 2948
Unikalni odwiedzający: 125



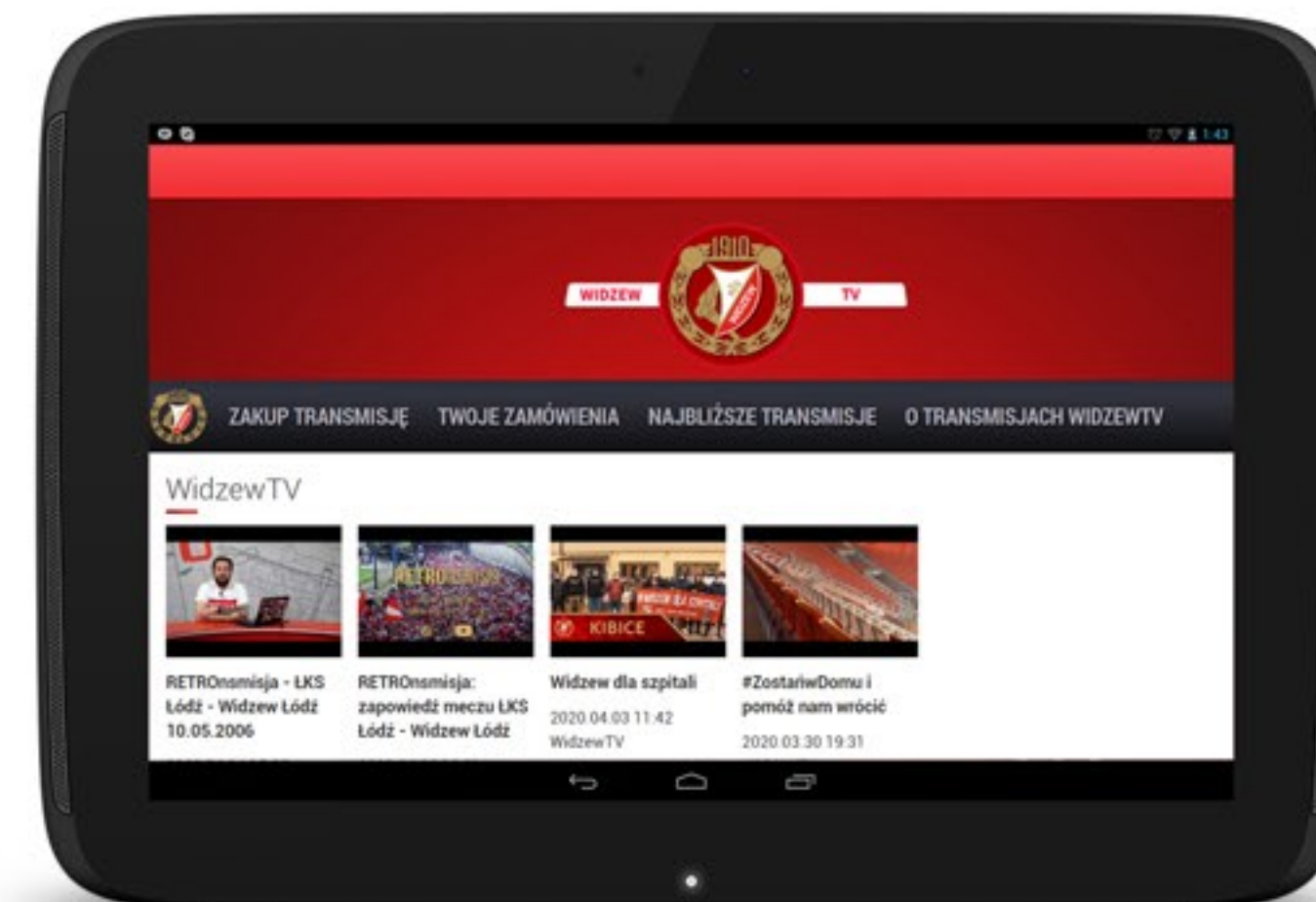
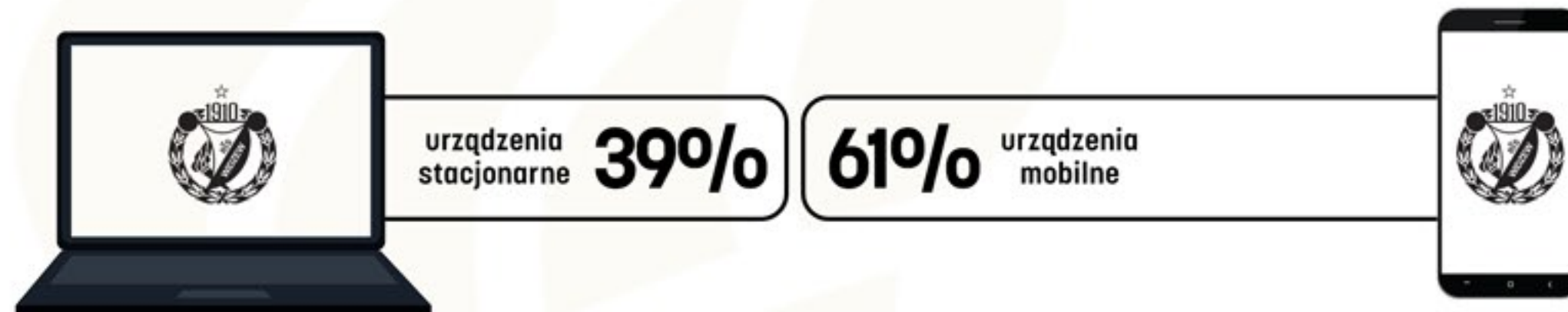
liczba subskrypcji: 39 tys.
wyświetlenia: 16,7 mln
najlepszy materiał: 199 tys.



liczba obserwujących: 40,4 tys.
zasięg: 23 tys.
wyświetlenia: 500 tys.

MEDIA KLUBOWE

Widzew Łódź to klub z ponad stuletnią historią, licznymi sukcesami oraz rozpoznawalną marką na świecie. Podkreślając wspaniałą przeszłość, rozwija się nadążając za panującymi trendami, ale też samemu wyznaczając nowe rozwiązania i kierunki. Za pomocą własnych, coraz liczniejszych kanałów klub prowadzi efektywną komunikację ze swoimi fanami - bez względu na ich miejsce pobytu bądź wykorzystywane urządzenie, docierając do odbiorców w formie tekstowej, obrazowej, a także audio-wizualnej.



4 475 682

liczba odsłon materiałów w ciągu ostatnich 12 miesięcy

938 500

liczba widzów transmisji Widzew TV w sezonie 19/20*

*sezon przerwany z powodu epidemii Covid-19



375 506

odtworzeń programów Widzew.FM

10 343

sluchaczy programu live (Derby Łodzi)

100 234

odbiorców radia Widzew.FM



32 tys.

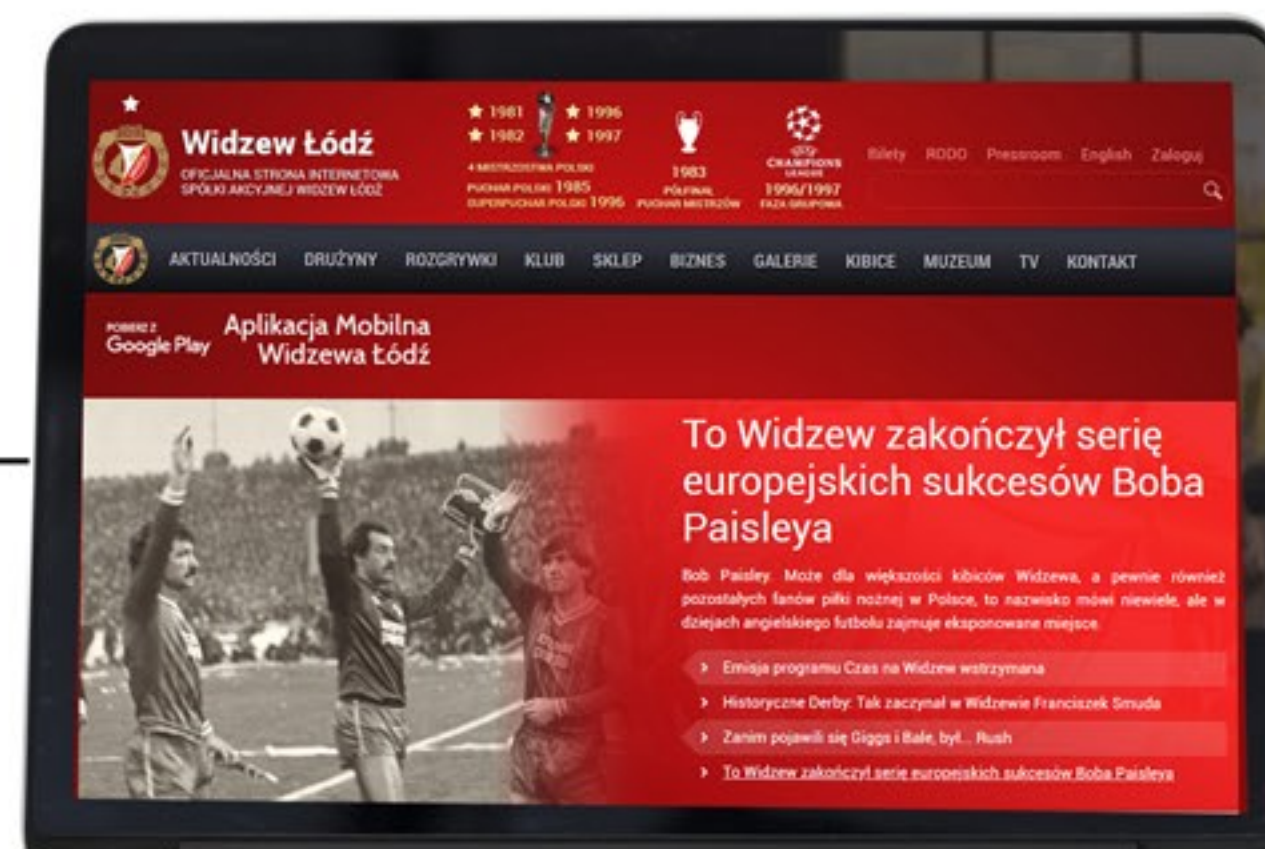
pobrań aplikacji mobilnej Widzew Łódź

693 618

nowych użytkowników na widzew.com w ciągu ostatnich 12 miesięcy

11 087 117

odsłony strony widzew.com w ostatnich 12 miesiącach



SPOŁECZNOŚĆ WIDZEWA

Widzew pomaga, Widzew uczy, Widzew bawi. Nasz klub to nie tylko widowiska sportowe. Nasza tożsamość tworzy się dzięki wielu inicjatywom, które cementują widzowską społeczność, a także zarażają miłością do klubu nowych fanów - bez względu na wiek, status społeczny czy miejsce zamieszkania.



WIDZEW DLA SZPITALI



WIDZEWSKA CHOINKA



WIDZEWSKI DZIEŃ DZIECKA



BIEG Z HISTORIA WIDZEWA



AKADEMIA WIDZEWA

Widzew dumny z przeszłości - obiecująco patrzy w przyszłość, której podstawą jest funkcjonowanie profesjonalnej Akademii oraz rozwój młodych adeptów futbolu. Projekt Akademii jest priorytetem w długofalowej strategii klubu, który angażuje całą widzewską społeczność.

180

Liczba zawodników
funkcjonujących w Akademii

16

Liczba wykwalifikowanych trenerów
z licencją UEFA B/A/Elite Youth/Pro

8

Liczba grup młodzieżowych
Akademii Widzewa

12

Liczba podpisanych kontraktów
od sezonu 2019/20

AKTUALNE SUKCESY AKADEMII WIDZEWA

U19

Awans do
Makroregionalnej Ligi
Juniorów Starszych
sezon 2020/21

2

U17

Awans do
Centralnej Ligi Juniorów
sezon 2020/21

1

U19

Awans do
Makroregionalnej Ligi
Juniorów Starszych
sezon 2019/20

3

BAZA TRENINGOWA AKADEMII WIDZEWA

Trzy boiska piłkarskie (naturalne, hybrydowe i sztuczne)
Dedykowany budynek (szatnie, sala konferencyjna, siłownia)

WIDZEWSKI KLUB BIZNESU

Naszym celem jest stworzenie elastycznej oferty biznesowej, dla każdego podmiotu zainteresowanego budowaniem relacji w oparciu o interesujące aktywności. Widzewski Klub Biznesu to obecnie blisko 100 firm, które na różnym stopniu zaangażowania wspierają Klub, a tym samym realizują własne cele biznesowe, czy wizerunkowe.



WIDZEWSKI KLUB BIZNESU

WIDZEWSKI KLUB BIZNESU





87

Partnerów biznesowych
gra z Widzewem

Liczba ekspozycji
sponsorów w mediach*

448 377

7 456 996
ZŁ

Średni miesięczna wartość reklamowa
wypracowana w mediach*

Ekwiwalent reklamowy
wypracowany w mediach*

89 483 956
ZŁ

GRAMY RAZEM Z BIZNESEM

Współczesny Widzew Łódź jest oparty na silnych fundamentach organizacyjnych oraz finansowych, dzięki wiarygodnym partnerom biznesowym, którzy współpracują z klubem od wielu lat. Razem z nimi chcemy przejść fantastyczną drogę w tworzeniu nowej historii, dbając o realizację ich celów oraz poczucie satysfakcji.

SPONSOR STRATEGICZNY

Zawsze w 12!

SPONSOR GŁÓWNY

TERMoton
www.owczary.pl

SPONSOR OFICJALNY

**NOBLE
BET**

MURAPOL
20 LAT

AKADEMIA WIDZEWA

SPONSOR STRATEGICZNY



SPONSOR GŁÓWNY



PARTNER GŁÓWNY



OFICJALNI PARTNERZY



PARTNER MEDYCZNY



PARTNER TECHNICZNY



PATRON MEDIALNY



PARTNER TECHNOLOGICZNY

SALESmanago
marketing automation

PARTNERZY LOGISTYCZNI



PARTNERZY



STRUKTURA I KORZYŚCI

Odpowiednia pozycja Państwa firmy w strukturze sponsorskiej klubu to podstawa udanej współpracy. Wierzymy, że pakiet wybrany przez Państwa firmę w pełni zaspokoi oczekiwania wobec współpracy sponsorskiej, a jednocześnie otworzy drogę do poszerzenia współpracy w kolejnych sezonach.

Sponsor Strategiczny to najważniejszy pakiet świadczeń dostępnych w ramach struktury sponsorskiej Klubu.

SPONSOR STRATEGICZNY

Pakiet Sponsora Głównego Klubu zapewnia Firmie dostęp do świadczeń zarezerwowanych tylko dla tego poziomu sponsorskiego.

SPONSOR GŁÓWNY

W ramach pakietu Sponsora Oficjalnego zapewniamy ekspozycję na najważniejszym nośniku reklamowym jakim jest strój meczowy pierwszego zespołu.

SPONSOR OFICJALNY

Sponsor Widzewa otrzymuje szereg świadczeń w ramach kanałów cyfrowych, obecności marki na stadionie oraz pakietu Hospitality.

SPONSOR

Pakiet Partner Widzewa to zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez media społecznościowe, dedykowane akcje marketingowe oraz obecność marki w dniu meczowym.

PARTNER

Obecność firmy w Widzewskim Klubie Biznesu to gwarancja nawiązania długotrwałych relacji biznesowych oraz dostęp do strefy VIP.

WIDZEWSKI KLUB BIZNESU

PIRAMIDA SPONSORSKA

		Sponsor Strategiczny	Sponsor Główny	Sponsor Oficjalny	Sponsor	Partner	WKB
Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego	Wizerunek	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prawo do wykorzystania herbu i nazwy Klubu	Wizerunek	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników	Wizerunek	✓	✓	✓			
Umieszczenie logo na stroju meczowym	Koszulka / spodenki	✓	✓	✓			
Prawo do emisji materiału promocyjnego na bandach LED	Bandy LED	✓	✓	✓	✓		
Umieszczenie logotypów Sponsora na ścianie konferencyjnej/mieszanej	Ścianka	✓	✓	✓			
Umieszczenie logotypów Sponsora na ścianie typu: mixed zone oraz boiskowa	Ścianka	✓	✓	✓			
Prawo do umieszczenia nośników reklamowych na koronie stadionu	Baner reklamowy	✓	✓	✓	✓		
Prawo do emisji spotów promocyjnych na telebimach stadionowych	Spot	✓	✓	✓	✓	✓	
Prawo do emisji reklamy w telewizji stadionowej	Spot / Logo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Organizacja przez Klub konferencji prasowej	Konferencja	✓	✓	✓	✓		
Działania z zakresu public relations	Notka prasowa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o współpracy w newsletterze Klubu	Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓	
Loża biznesowa	Loża	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet VIP Platinum	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet VIP Gold	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet I kategorii	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓	
Promocja w kanałach social media Klubu	Social media	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promocja w mediach Klubu	Aplikacja / WidzewTV	✓	✓	✓	✓	✓	
Udział zawodników w evencie firmy	Wydarzenie	✓	✓	✓			
Prawo do organizacji animacji na płycie boiska	Animacja	✓	✓	✓			
Prawo do udziału w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu	Wydarzenie	✓	✓	✓	✓	✓	✓

KATEGORIE ŚWIADCZEŃ

Promocja za pomocą marki Widzewa Łódź to przekazanie sponsorowi unikalnej wizytówki dla jego firmy. W tym celu przygotowujemy indywidualny pakiet świadczeń marketingowych, który wpływa na skuteczną oraz efektywną realizację programów sponsorskich - spełnienie oczekiwań i stworzenie wartości dodanej dla partnerów.





Zawsze w 13!

Łukasz Kolecki
Kierownik ds. sprzedaży
lukasz.kolecki@widzew.com
501 739 282

Michał Rydz
Wiceprezes Zarządu
michal.rydz@widzew.com
512 916 988