



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Zostań Sponsorem Transmisji Meczu

WIDZEWA ŁÓDŹ





Widzew Łódź | Wstęp

Oferta sponsor transmisji meczu to indywidualnie dobrane pakiety świadczeń reklamowych, które nawiązują do tradycji transmisji meczów Widzewa, kiedy jako Klub byliśmy jednocześnie producentem i nadawcą każdego meczu.

Wieloletnie doświadczenie zebrane w ramach realizacji meczów poprzez Widzew TV pozwala nam kontynuować projekt w ramach rozgrywek Ekstraklasy.

Oprócz szeregu świadczeń związanych z promocją marki Sponsora bezpośrednio w relacji live, możemy zapewnić dodatkowe świadczenia związane z ekspozycją w dniu meczowym lub innych mediach cyfrowych Klubu.

Zapraszamy!



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **154 tys.**
Zasięg postów: **1 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **47 tys.**
Wyświetlenia: **19 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **48,6 tys.**
Zasięg: **124 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **22,8 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **2,28 mln**



Liczba obserwujących: **1441**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **238**



Polubienia: **30,2 tys.**
Wyświetlenia: **420 tys.**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Oferta biznesowa | PAKIETY

ŚWIADCZENIE	ZAKRES OFERTY SPONSORSKIEJ		
	SPONSOR	PARTNER	PRZYJACIEL
TYTUŁ WRAZ Z PRAWEM DO WYKORZYSTANIA WE WŁASNEJ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ	TAK	TAK	TAK
KOMUNIKAT SPONSORSKI W TRAKCIE TRANSMISJI LIVE WRAZ Z TYTUŁEM	TAK (3 RAZY)	TAK (2 RAZY)	TAK (1 RAZ)
EKSPOZYCJA LOGO SPONSORA NA GRAFICE W TRAKCIE TRANSMISJI LIVE	TAK	TAK	TAK
EKSPOZYCJA MARKI SPONSORA W MATERIALE WIDEO „KULISY MECZU” W WIDZEW TV	TAK	NIE	NIE
MOŻLIWOŚĆ REALIZACJI KONKURSÓW SPONSORA W TRAKCIE TRANSMISJI LIVE	TAK (3 RAZY)	TAK (1 RAZ)	NIE
POSTY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH KLUBU O RÓŻNEJ FORMIE LOKOWANIA SPONSORA, W KTÓREJ WYSTĄPI NAZWA I/LUB LOGO SPONSORA (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)	TAK	TAK	TAK
BONUSY:			
WYSYŁKA KREATYWNA (NP. OFERTY NA USŁUGĘ LUB PRODUKT) SPONSORA DO BAZY KIBICÓW KLUBU	TAK	TAK	NIE
ZAPROSZENIE VIP NA WYBRANY MECZ WIDZEWA W RUNDZIE WIOSENNEJ	TAK	TAK	TAK
Kwota za jedną rundę rozgrywek:	15 000 zł	10 000 zł	8000 zł

11.11.2023 | 17:30 | Lubin
15. kolejka PKO BP Ekstraklasy

WYJŚCIOWA XI

1 RAVAS
4 ŻYRO
6 SHEHU
7 MIŁOS
9 JORDI S.R.
14 CIGANIKS
15 IBIZA
22 KUN
25 HANOUSEK (C)
47 KLIMEK
92 NUNES

74. SZYMAŃSKI, 2. DA SILVA, 8. TKACZ,
10. ALVAREZ, 13. TERPIKOWSKI, 23. ZIELIŃSKI,
88. DAWID, 95. STĘPIŃSKI, 99. RONDIC



PKO BP
EKSTRAKLASA

PANATTONI TERMOTON MURAPOL STS PKP CARGO CoBouw macron



Widzew Łódź | Statystyki

>120 tys.

Łączna liczba odbiorców transmisji meczów
Widzewa w sezonie 22/23

125 000

Rekord wyświetleń meczu
Widzew Łódź – ŁKS Łódź

19 000

Średnia liczba odbiorców

>100

Liczba zrealizowanych transmisji

154 tys.

Liczba subskrybentów
Widzew Łódź

#ZAGWID

1910

Sponsor meczu

LOGO
SPONSORA
MECZU

14. kolejka sezonu 2023/2024



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



Sponsor transmisji

LOGO
SPONSORA
TRANSMISJI

1 RAVAS

2 DA SILVA

4 ŻYRO

7 MIŁOS

9 JORDI S.R.

10 ALVAREZ

13 TERPIŁOWSKI

14 CIGANIKS

22 KUN (C)

47 KLIMEK

99 RONDIĆ

33. KRZYWAŃSKI, 8. TKACZ, 23. ZIELIŃSKI, 80. PRZYBUŁEK,
88. DAWID, 92. NUNES, 95. STĘPIŃSKI

Wspieraj rozwój klubowej telewizji! Więcej na bit.ly/wsparcieWTV



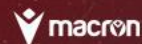
PANATTONI

TERMOton
www.owozaty.pl

MURAPOL



CoBouw



1910



Sponsor meczu

**LOGO
SPONSORA
MECZU**

14. kolejka sezonu 2023/2024



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



Sponsor transmisji

**LOGO
SPONSORA
TRANSMISJI**

MATERIAŁY SPONSORÓW

Wspieraj rozwój klubowej telewizji! Więcej na bit.ly/wsparcieWTV



PANATTONI

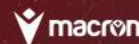
TERMoton
www.towozaty.pl



MURAPOL



CoBouw





Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Cel

Dotarcie do średnio **10 000 kibiców** będących odbiorcami transmisji meczu na YouTube

”Celem projektu jest zwiększenie świadomości i rozpoznawalności marki Sponsora poprzez dotarcie do odbiorców transmisji za pomocą świadczeń reklamowych zawartych w trzech tematycznych pakietach.”

Efekty działań sponsoringowych

Zwiększenie rozpoznawalności
marki

Zbudowanie świadomości
marki

Dotarcie do kibiców
Widzewa

Zbudowanie pozytywnego
wizerunku

Aktywizacja umowy
poprzez dedykowane działania



Kontakt:

Łukasz Kolecki

Dyrektor ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

Julia Wendler

Specjalista ds. relacji biznesowych

julia.wendler@widzew.com

532 475 666