



REGULAMIN KONKURSU „ZAPROJEKTUJ WIDZEWSKĄ MASKOTKĘ”

INFORMACJA OGÓLNA:

Organizatorem konkursu (dalej jako "Konkurs") jest Widzew Łódź SA z siedzibą przy al. Józefa Piłsudskiego 138, 92-230 Łódź, KRS: 0000680270, Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział KRS, NIP: 728-281-81-45, REGON: 367362486

zwany dalej "Organizatorem" lub "Klubem".

POSTANOWIENIA REGULAMINU:

§1

Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „Zaprojektuj widzewską maskotkę”, który zostanie przeprowadzony przez Organizatora w dniach 27.06.2022 do 1.07.2022 roku.

§2

Cel Konkursu i uczestnicy

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji najlepszego projektu graficznego oficjalnej maskotki Widzewa Łódź.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.
5. Każdy z uczestników może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 projekty graficzne maskotki
6. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty graficzne, które w całości lub w części były zgłaszane na inne konkursy, otrzymały nagrody lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci
7. Projekty graficzne biorące udział w Konkursie nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do projektu graficznego i jest on wolny od wad fizycznych i prawnych. Ponadto uczestnik zobowiązuje się, że w czasie trwania Konkursu autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego projektu graficznego nie zostaną przez niego zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, zgodnie z danymi w zgłoszeniu konkursowym.
10. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

WIDZEW ŁÓDŹ SA

Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 138, 92-230 Łódź • e-mail: sekretariat@widzew.com / tel.: 501 739 304 / (42) 208 25 37
KRS: 0000680270 / NIP: 728-281-81-45 / REGON: 367362486 • Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział KRS
Kapitał zakładowy: 4.540 000 PLN wpłacony w całości • Prezes Zarządu: Mateusz Dróżdż

widzew.com /widzew.ofi /RTS_Widzew_Lodz /rtswidzewlodz /widzewtv

§3

Zgłoszenia

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wypełnić kartę zgłoszeniową dostępną na stronie Organizatora oraz przesłać ją wraz z projektem graficznym w postaci pliku graficznego w formacie PDF, JPG, PNG na adres: redakcja@wizzew.com, w tytule e-maila prosimy wpisać: Konkurs_Maskotka
2. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie projekty graficzne, które zostały skutecznie wysłane na w/w adres email do dnia 1 lipca 2022 roku.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora projektu graficznego, Organizator nabywa od uczestnika Konkursu licencję upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z praw autorskich do projektu graficznego w celach związanych z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, a także w celach archiwalnych i informacyjnych, poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie kopii projektu graficznego oraz publiczne rozpowszechnianie go w internecie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - wystąpienie przerw w przebiegu Konkursu zaistniałych z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora,
 - udział w Konkursie uczestników w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego regulaminu i ewentualne szkody tym spowodowane.
5. Wszystkie kwestie sporne powstałe w trakcie trwania Konkursu należy składać do Organizatora. Będą one rozstrzygane na bieżąco. Wątpliwości i reklamacje składane po zakończeniu Konkursu nie będą rozpatrywane.
6. Każdy uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu.

§4

Kryteria oceny

Projekty graficzne oceniane będą pod względem zgodności z tematyką konkursu, atrakcyjności i estetyki wizualnej projektów, oryginalności, spójności i pomysłowości w przekazaniu treści.

§5

Komisja Konkursowa i wyniki

★ 1981

★ 1982



★ 1996

★ 1997

1. Spośród prawidłowo nadesłanych projektów graficznych laureatów Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora komisja konkursowa w oparciu o kryteria oceny, o których mowa w §4.

§6

Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§7

Obowiązki informacyjne w zakresie ochrony danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.
3. Organizator Konkursu jest równocześnie Administratorem Danych Osobowych. Uczestnik przystępując do Konkursu i podając swoje dane osobowe wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z organizacją Konkursu (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE).
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia, a także publikacji wyników Konkursu na profilach i stronie internetowej Organizatora, w tym prowadzonych w mediach społecznościowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”,
 - realizacji obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją Konkursu, np. rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - „obowiązek prawny”,
 - dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”; terminy dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem szczegółowo określają obowiązujące przepisy prawne,
 - przetwarzania, utrwalenia wizerunku nagrodzonego/-ych w Konkursie w formie fotografii cyfrowej lub nagrania wideo i nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, w przypadku wyrażenia odrębnej zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - „zgoda”,
 - prowadzenia komunikacji marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (tj. poczty elektronicznej, telefonu) na podstawie odrębnej zgody uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych w tym celu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - "zgoda", z

WIDZEW ŁÓDŹ SA

Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 138, 92-230 Łódź • e-mail: sekretariat@wizzew.com / tel.: 501 739 304 / (42) 208 25 37
KRS: 0000680270 / NIP: 728-281-81-45 / REGON: 367362486 • Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział KRS
Kapitał zakładowy: 4.540 000 PLN wpłacony w całości • Prezes Zarządu: Mateusz Dróżdź

/wizzew.com /wizzew.ofi /RTS_Widzew_Lodz /rtswidzewlodz /wizzewtw

TERMOton
www.owozary.pl

MURAPOL

**NOBLE
BED**

Zawsze w 12!



uwzględnieniem przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

5. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego w celu wydania nagród jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku uczestnika w zgłoszeniu konkursowym jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych - w przypadku danych, które na jej podstawie są przetwarzane. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem wykorzystania danych w okresie, kiedy zgoda obowiązywała.

7. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.

8. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych powyżej w regulaminie.

9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail: iod@wizzew.com.

§6

Niniejszy Regulamin został przyjęty przez Organizatora w dniu 27.06.2022 roku.