



Sponsor Meczu

Widzew Łódź

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Wstęp

Oferta Sponsor Meczu to indywidualnie dobrany pakiet świadczeń reklamowych skupiających się wokół wybranego spotkania domowego Widzewa Łódź w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy.

Dedykowany pakiet reklamowy dla Sponsora Meczu to gwarancja ekspozycji marki przed wypełnionym po brzegi Sercem Łodzi oraz tysiącami odbiorców kanałów elektronicznych Klubu.

Oprócz szeregu świadczeń związanych z promocją marki na stadionie oraz w mediach Klubowych, otrzymają Państwo możliwość umieszczenia reklamy firmy na koszulce rozgrzewkowej I zespołu, a także zaproszenia VIP i liczne przywileje z tym związane.



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **151 tys.**
Zasięg postów: **1 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **47 tys.**
Wyświetlenia: **19 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **48,6 tys.**
Zasięg: **124 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **22,8 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **2,28 mln**



Liczba obserwujących: **1441**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **238**



Polubienia: **30,2 tys.**
Wyświetlenia: **420 tys.**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Media lubią Widzew - to zasługa popularności oraz potencjału marki sportowej. Koncentrują się na wydarzeniach z życia klubu, śledzą każdy jego krok w realizacji celu - powrotu do Ekstraklasy. Natomiast sukces sprzedażowy karnetów był szeroko komentowany w światowych mediach zapewniając klubowi rozgłos na niespotykaną skalę.

82 119 081 zł

Tyle wynosi łączna wartość ekspozycji marek w sezonie 2022/23

26 693 360 zł



Internet

15 651 821 zł



Telewizja

32 083 586 zł



Social media

7 690 821 zł



Prasa





Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Strategicznym elementem budowy szerokiego wizerunku klubu oraz zasięgu marki są relacje spotkań Widzewa w telewizji. Mecze transmitowane przez telewizję Polsat generowały rekordy oglądalności. Nie inaczej jest w przypadku transmisji spotkań PKO BP Ekstraklasy przez Canal+ i TVP. Praktycznie każdy mecz Widzewa jest transmitowany w „prime time”, co jest ewenementem w skali PKO BP Ekstraklasy.

4,89 mln

Oglądalność meczów Widzewa Łódź w TV
w sezonie 2022/23

547 tys.

Widownia meczu Lech Poznań – Widzew
Łódź 04.09.2022 (PKO BP Ekstraklasa)

595 tys.

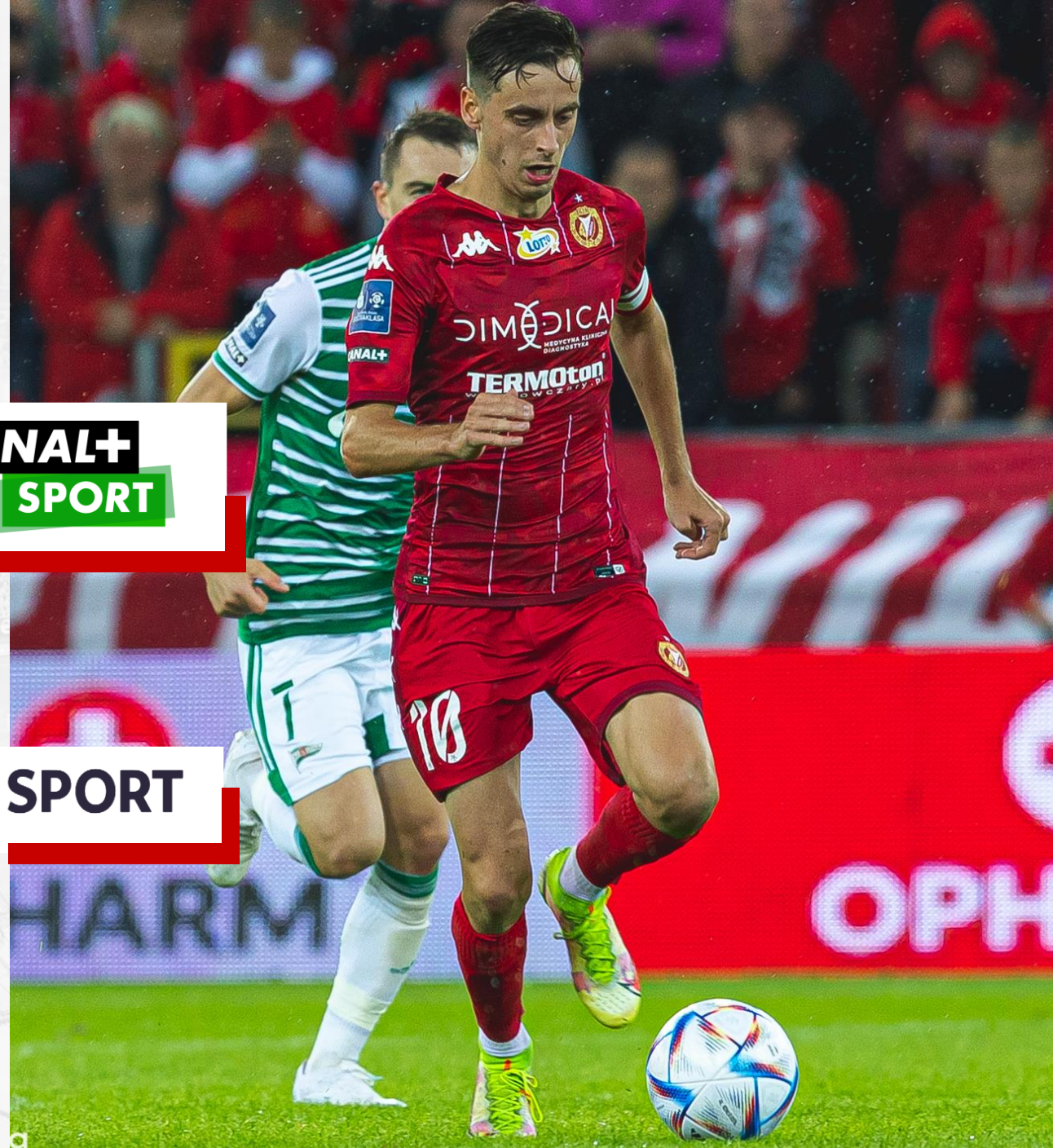
Widownia meczu Legia Warszawa – Widzew
Łódź 24.02.2023 (PKO BP Ekstraklasa)

465 tys.

Widownia meczu Widzew Łódź - Pogoń
Szczecin 28.01.2023 (PKO BP Ekstraklasa)

CANAL+
SPORT

TVP SPORT





Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Zostań Sponsorem Meczu

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Świadczenia

Komunikacja



- Informacja o Sponsorze Meczu na [www Klubu](#). Informacja o Sponsorze Meczu w newsletterze Klubu

Hospitality



- Bilety VIP.
- Dedykowany stolik w strefie VIP.
- Zaproszenie do Łoży Klubowej.
- Dedykowana koszulka z logo Sponsora.
- Dedykowane miejsce parkingowe VIP.

Cyfrowe



- Promocja w kanałach social media Klubu.
- Promocja w aplikacji mobilnej Klubu.
- Promocja w oficjalnej telewizji Klubu.
- Prawo do organizacji konkursu w mediach cyfrowych Klubu.

Wydarzenie



- Możliwość zorganizowania konkursu na płycie głównej.
- Prawo do aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych (obszar stadionu).



Widzew Łódź | Świadczenia

Wizerunek



- Nadanie tytułu Sponsora Meczu.
- Prawo do wykorzystania tytułu Sponsora Meczu we własnych działaniach komunikacyjnych.
- Prawo do wykorzystania herbu, nazwy Klubu oraz dedykowanego kompozytu w komunikacji Sponsora.

Branding



- Ekspozycja logo Sponsora na koszulce rozgrzewkowej i drużyny.

Ekspozycja



- Prawo do emisji materiału promocyjnego na bandach LED.
- Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych na telebimach stadionowych (przed oraz w przerwie meczu).
- Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych w telewizji stadionowej (przed oraz w przerwie meczu).
- Prawo do emisji promocyjnych spotów audio - przed oraz w przerwie meczu.
- Branding stadionu i dróg dojścia na stadion.



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

CENNIK DLA PAKIETÓW SPONSORA MECZU

DATA	KWOTA	MECZ
22.07.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  PUSZCZA NIEPOŁOMICE
12.08.2023	50 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  ŁKS ŁÓDŹ
26.08.2023	15 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  ŚLĄSK WROCŁAW
16.09.2023	15 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  CRACOVIA
07.10.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  STAL MIELEC
21.10.2023	30 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  RUCH CHORZÓW
04.11.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  WARTA POZNAŃ
02.12.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  RADOMIAK RADOM
16.12.2023	20 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ  VS  POGOŃ SZCZECIN



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem

Oferta Sponsor Meczu to indywidualnie dobrany pakiet świadczeń reklamowych skupiających się wokół wybranego spotkania domowego Widzewa Łódź w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy.

Oferta Sponsor Meczu to:

- ✓ zaproszenia do Łoży Klubu do dyspozycji sponsora
- ✓ reklama na bandach LED w ramach pakietu
- ✓ obecność logo sponsora na wszelkich materiałach około meczowych
- ✓ ekspozycja na koszulkach rozgrzewkowych pierwszego zespołu
- ✓ możliwość budowania polityki CSR w ramach tzw. eskorty dziecięcej



Oferta sponsora meczu to możliwość wejścia w buty sponsora strategicznego Klubu na jednym z wybranych przez firmę spotkań. Skondensowana propozycja świadczeń marketingowych obejmuje wszelkie kanały cyfrowe Klubu, ekspozycję na stadionie oraz aktywizację poprzez zaproszenia VIP do Łoży Klubu.

Łukasz Kolecki



Kontakt:

Łukasz Kolecki

Kierownik ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282