



Sponsor Meczu

Widzew Łódź

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Wstęp

Oferta Sponsor Mecz to indywidualnie dobrany pakiet świadczeń reklamowych skupiających się wokół wybranego spotkania domowego Widzewa Łódź w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy.

Dedykowany pakiet reklamowy dla Sponsora Mecz to gwarancja ekspozycji marki przed wypełnionym po brzegi Sercem Łodzi oraz tysiącami odbiorców kanałów elektronicznych Klubu.

Oprócz szeregu świadczeń związanych z promocją marki na stadionie oraz w mediach Klubowych, otrzymają Państwo możliwość umieszczenia reklamy firmy na koszulce rozgrzewkowej I zespołu, a także zaproszenia VIP i liczne przywileje z tym związane.



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **154 tys.**
Zasięg postów: **1 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **47 tys.**
Wyświetlenia: **19 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **48,6 tys.**
Zasięg: **124 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **22,8 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **2,28 mln**



Liczba obserwujących: **1441**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **238**



Polubienia: **30,2 tys.**
Wyświetlenia: **420 tys.**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Media lubią Widzew - to zasługa popularności oraz potencjału marki sportowej. Koncentrują się na wydarzeniach z życia klubu, śledzą każdy jego krok w realizacji celu - powrotu do Ekstraklasy. Natomiast sukces sprzedaży karnetów był szeroko komentowany w światowych mediach zapewniając klubowi rozgłos na niespotykaną skalę.

900 000 00 zł

Tyle wynosi łączna wartość ekspozycji marek podczas jednego meczu

350 000 00 zł



Internet

330 000 00 zł



Telewizja i prasa

220 000 00 zł



Social media

17 380



Średnia frekwencja podczas meczu

80 000



Średnia oglądalność meczu

Źródło: Pentagon Research,
dane za 01.07.2022 –
31.12.2022





Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Zostań Sponsorem Meczu

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Case – Silver Catering

Efekty działań sponsoringowych

PAKIET SPONSOR MECZU

| Pozyskiwanie leadów

99 nowych kontaktów

50 % wzrost zapytań o ofertę firmy

Spółeczna odpowiedzialność biznesu |

25 dzieci

Zaangażowanych w eskortę dziecięcą

Ekwiwalent reklamowy |

500 000 zł

Za jeden mecz w ramach pakietu

Wzrost rozpoznawalności marki |

4052 reakcji

Na ekspozycje sponsora w Social Mediach



Widzew Łódź | Świadczenia

Komunikacja



- Informacja o Sponsorze Meczu na [www Klubu](#). Informacja o Sponsorze Meczu w newsletterze Klubu

Hospitality



- Bilety VIP.
- Dedykowany stolik w strefie VIP.
- Zaproszenie do Łoży Klubowej.
- Dedykowana koszulka z logo Sponsora.
- Dedykowane miejsce parkingowe VIP.

Cyfrowe



- Promocja w kanałach social media Klubu.
- Promocja w aplikacji mobilnej Klubu.
- Promocja w oficjalnej telewizji Klubu.
- Prawo do organizacji konkursu w mediach cyfrowych Klubu.

Wydarzenie



- Możliwość zorganizowania konkursu na płycie głównej.
- Prawo do aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych (obszar stadionu).



Widzew Łódź | Świadczenia

Wizerunek



- Nadanie tytułu Sponsora Meczu.
- Prawo do wykorzystania tytułu Sponsora Meczu we własnych działaniach komunikacyjnych.
- Prawo do wykorzystania herbu, nazwy Klubu oraz dedykowanego kompozytu w komunikacji Sponsora.

Branding



- Ekspozycja logo Sponsora na koszulce rozgrzewkowej i drużyny.

Ekspozycja



- Prawo do emisji materiału promocyjnego na bandach LED.
- Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych na telebimach stadionowych (przed oraz w przerwie meczu).
- Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych w telewizji stadionowej (przed oraz w przerwie meczu).
- Prawo do emisji promocyjnych spotów audio - przed oraz w przerwie meczu.
- Branding stadionu i dróg dojścia na stadion.



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

CENNIK DLA PAKIETÓW SPONSORA MECZU

DATA	KWOTA	MECZ				
28.01.2023	20 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		POGOŃ SZCZECIN
03.02.2023	15 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		JAGIELLONIA BIAŁYSTOK
18.02.2023	15 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		ŚLĄSK WROCŁAW
04.03.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		WARTA POZNAŃ
18.03.2023	40 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		LECH POZNAŃ
08.04.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		STAL MIELEC
22.04.2023	15 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		PIAST GLIWICE
13.05.2023	20 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		GÓRNIK ZABRZE
27.05.2023	12 000 ZŁ NETTO	WIDZEW ŁÓDŹ		VS		KORONA KIELCE



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem

Oferta Sponsor Meczu to indywidualnie dobrany pakiet świadczeń reklamowych skupiających się wokół wybranego spotkania domowego Widzewa Łódź w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy.

Oferta Sponsor Meczu to:

- ✓ zaproszenia do Łoży Klubu do dyspozycji sponsora
- ✓ reklama na bandach LED w ramach pakietu
- ✓ obecność logo sponsora na wszelkich materiałach około meczowych
- ✓ ekspozycja na koszulkach rozgrzewkowych pierwszego zespołu
- ✓ możliwość budowania polityki CSR w ramach tzw. eskorty dziecięcej



Oferta sponsora meczu to możliwość wejścia w buty sponsora strategicznego Klubu na jednym z wybranych przez firmę spotkań. Skondensowana propozycja świadczeń marketingowych obejmuje wszelkie kanały cyfrowe Klubu, ekspozycję na stadionie oraz aktywizację poprzez zaproszenia VIP do Łoży Klubu.

Łukasz Kolecki



Kontakt:

Łukasz Kolecki

Kierownik ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

Aleksandra Słodkiewicz

Specjalista ds. relacji biznesowych

aleksandra.slodkiewicz@widzew.com

539 265 286