



Sektor rodzinny

Widzew Łódź



3

Wstęp

5

Liczby Widzewa

7

Sektor rodzinny w liczbach

8

Świadczenia

10

Struktura korzyści

11

Eskorta dziecięca i kontakt

Spis treści



WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Wstęp

Najmłodszy kibic Widzewa Łódź zajmuje bardzo ważne miejsce w naszej społeczności. Z myślą o nich powstał Sektor Rodzinny - z animacjami, dedykowanym cateringiem oraz wieloma atrakcjami.

Pakiety sponsorskie Sektoru Rodzinnego zawierają szereg świadczeń związanych z promocją firmy wśród kibiców Widzewa Łódź, odbiorców kanałów społecznościowych Klubu, a także dodatkowe korzyści, takie jak bilety VIP na mecze domowe czy możliwość udziału w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu.



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **151 tys.**
Zasięg postów: **1 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **47 tys.**
Wyświetlenia: **19 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **48,6 tys.**
Zasięg: **124 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **22,8 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **2,28 mln**



Liczba obserwujących: **1441**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **238**



Polubienia: **30,2 tys.**
Wyświetlenia: **420 tys.**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Media lubią Widzew - to zasługa popularności oraz potencjału marki sportowej. Koncentrują się na wydarzeniach z życia klubu, śledzą każdy jego krok w realizacji celu - powrotu do Ekstraklasy. Natomiast sukces sprzedażowy karnetów był szeroko komentowany w światowych mediach zapewniając klubowi rozgłos na niespotykaną skalę.

82 119 081 zł

Tyle wynosi łączna wartość ekspozycji marek w sezonie 2022/23

26 693 360 zł



Internet

15 651 821 zł



Telewizja

32 083 586 zł



Social media

7 690 821 zł



Prasa





OD MAŁEGO NA CAŁEGO



Ważne miejsce w strategii CSR Klubu zajmują nasi najmłodsi fani. To do nich skierowane jest wiele działań - rozwój Sektora Rodzinnego, organizacja eventów oraz akcji specjalnych wspólnie z kibicami czy współpraca ze szkołami oraz fundacjami.

Sektor rodzinny



Widzew Łódź | Sektor rodzinny w liczbach

>500

Dzieci na sektorze rodzinnym

3 250

Rekordowa liczba dzieci na meczu Widzew Łódź – Raków Częstochowa

>50

Przeprowadzonych akcji CSR przez Klub

620

Dzieci z 48 domów dziecka odwiedzonych przez piłkarzy i kibiców w ramach Widzewskiej Choinki

300

Dzieci biorących udział w Biegu z Historią Widzewa



Widzew Łódź | Świadczenia

Wizerunek



- Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego. Prawo do wykorzystania herbu, nazwy Klubu oraz dedykowanego kompozytu w komunikacji Sponsora. Prawo do wykorzystania materiałów multimedialnych przygotowanych przez Klub w działaniach promocyjnych Sponsora.

Branding



- Prawo do dystrybucji materiałów marketingowych na sektorze rodzinnym.

Ekspozycja



- Umieszczenie logo Sponsora na dedykowanej ścianie reklamowej.
- Prawo do organizacji akcji sprzedażowych na sektorze rodzinnym.
- Prawo do brandingu niestandardowego sektora rodzinnego.
- Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych na telebimach stadionowych (przed oraz w przerwie meczu). Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych w telewizji stadionowej (przed oraz w przerwie meczu).



Widzew Łódź | Świadczenia

Komunikacja



- Działania z zakresu public relations względem Sponsora - promocja w mediach.
- Informacja o współpracy umieszczona w newsletterze Klubu.
- Prawo do emisji promocyjnych spotów audio Sponsora przed oraz w przerwie meczu.

Hospitality



- Karnet VIP SILVER.
- Bilety na każdy mecz rozgrywany w charakterze gospodarza.

Cyfrowe



- Promocja w kanałach social media Klubu.
- Reklama w oficjalnych serwisach Klubu.
- Mailing do bazy kibiców.

Wydarzenie



- Prawo do udziału w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu.



Widzew Łódź | Struktura korzyści

		Sponsor strategiczny	Sponsor generalny	Sponsor główny
Prawo do umieszczania tytułu sponsorskiego	Tytuł biznesowy	✓	✓	✓
Prawo do wykorzystania logo oraz tytułu Klubu w komunikacji marketingowej	Tytuł biznesowy	✓		
Prawo do dystrybucji materiałów marketingowych na sektorze rodzinnym	Materiały reklamowe	✓	✓	✓
Możliwość organizacji eventu lub przeprowadzenia akcji specjalnych	Event	✓	✓	✓
Ekspozycja na bandach led w trakcie meczów ligowych	LED	✓		
Ekspozycja w postaci banneru statycznego na koronie sektora rodzinnego	Baner reklamowy	✓	✓	
Prawo do emisji spotu na telebimie stadionowym na każdym domowym meczu	Spot	✓	✓	
Promocja sponsora na kanałach komunikacyjnych Klubu	Logo/post/notka	✓	✓	✓
Przekazanie biletów VIP	Bilety	✓		
Prawo do udziału w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu	Spotkanie	✓	✓	✓

do 60 tys.

do 30 tys.

do 20 tys.



Widzew Łódź | Eskorta dziecięca

Dodatkowa oferta wyprowadzenia piłkarzy PKO BP Ekstraklasy na murawę przed wypełnionym po brzegi Sercem Łodzi to dla dziecka niezapomniana przygoda i wielkie przeżycie, które zapamięta na długo. Dodatkowo w ramach pakietu, oprócz biletów na mecz, dziecko otrzyma gadżety klubowe oraz pamiątkową fotografię.

Szczegóły pakietu:

- Wyprowadzenie przez dziecko piłkarza na mecz
- Pamiątkowe zdjęcia w wersji elektronicznej
- Bilety na mecz (dziecko + opiekun)
- Zestaw klubowych gadżetów (karta ulubionego zawodnika z podpisem, koszulka eskorty dziecięcej z autografem wybranego piłkarza lub całego zespołu)

Cena pakietu: **500 zł/osoba**



Wierzymy, że przedstawiona w tej ofercie elastyczna propozycja pakietów zapewni Państwu możliwość wyboru oferty na odpowiednim poziomie zaangażowania finansowego a jednocześnie zdecydowanie przełoży się na ekspozycję marki i zwiększenie rozpoznawalności firmy.

Łukasz Kolecki



Kontakt:

Łukasz Kolecki

Kierownik ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282