



Widzew Łódź

# Zostań sponsorem WIDZEW ŁÓDŹ

Oferta biznesowa 24/25



## Widzew Łódź | Jak działamy?

Podstawowym zadaniem **Klubu** nie jest **sprzedaż pakietu**, nasz cel to przygotowanie **rozwiązań** oraz **odpowiedzi** na cele i wyzwania stawiane Klubowi przez **Sponsora**



### Weryfikacja celów sponsora

Dokładna analiza czy podjęte działania sponsoringowe przyczyniają się do realizacji założonych celów biznesowych, takich jak wzrost sprzedaży, budowanie wizerunku marki czy zaangażowanie społeczności.



### Weryfikacja potencjału marketingowego

Ocena przydatności poszczególnych działań do generowania korzyści w zakresie zasięgu, zaangażowania oraz wpływu na wizerunek i wyniki biznesowe marki.



### Ułożenie planu komunikacji i aktywizacji pakietu

Opracowanie strategii, która skutecznie promuje ofertę sponsorską, angażując odpowiednie kanały komunikacji i działania aktywizujące dla maksymalizacji efektów.



### Realizacja projektów

Realizacja projektów obejmuje kompleksowe wdrażanie zaplanowanych działań, zapewniając ich sprawny przebieg i pełną zgodność z ustalonymi założeniami.



### Ewaluacja działań w ustalonych okresach

Regularne monitorowanie i ocena skuteczności podjętych działań sponsorskich, aby zapewnić ich zgodność z założonymi celami i wprowadzić ewentualne korekty.



### Wybrane wartości



#### Transfer skali

Dzięki marketingowi sportowemu przebijamy szklany sufit w zakresie ekspozycji marki w dowolnych kanałach cyfrowych przy jednoczesnej optymalizacji kosztów.

#### Transfer zaufania

Widzew Łódź ma reputację bardzo dobrze zarządzanej organizacji, dzięki współpracy następuje transfer pozytywnych cech Klubu na cechy marki.

#### Transfer uważności

Odbiorcy unikają reklam, a dzięki współpracy z Klubem zyskujemy uważność poprzez pożądane przez klientów kanały ekspozycji jak bandy led, komunikacja w SM czy newslettery.

#### Transfer wiedzy

Przekazujemy gotowe, sprawdzone i bardzo dobrze oceniane rozwiązania w zakresie polityki ESG, CSR, HR w kontekście przewag jakie daje marketing sportowy.



### Przewagi konkurencyjne

#### Kompetencje i zasoby

Dzięki posiadanym kompetencjom i zasobom pełnimy rolę zewnętrznej agencji marketingowej dla naszych partnerów. Planujemy, aktywizujemy i komunikujemy świadczenia zawarte w umowie

#### Otoczenie biznesowe

Klub posiada blisko 140 partnerów biznesowych, a Widzewski Klub Biznesu jest doskonałą platformą do budowania przewag w zakresie B2B

#### Unikatowe benefity

Klub dysponuje benefitami o niepoliczonych wartościach dla potencjalnego Klienta, ponieważ o wartości benefitu decydują emocje z nim związane a nie pieniądze

#### Koszty marketingu marki

Stosunek efektów do zainwestowanych środków stawia marketing sportowy na pierwszym miejscu w kontekście zbudowania przewagi i zasięgu marki na tle konkurencyjnych rozwiązań



# WIDZEW ŁÓDŹ Gra z biznesem



Widzew Łódź | Strategia



**>16 mln zł**

Przychody z marketingu sportowego  
w sezonie 2023/24



**>140**

Firm związanych umowami biznesowymi  
z Klubem



**>1000**

Klientów biznesowych korzystających  
z oferty Klubu w sezonie 2023/24



**> 92%**

Sponsorów Widzewa docenia lojalność  
kibiców rozumianą przez procent  
zapełnienia Serca Łodzi

**> 96%**

Sponsorów Widzewa podkreśla  
przejrzystość oferty biznesowej jako  
najważniejszy element propozycji  
sponsorskiej

**> 92%**

Sponsorów Widzewa wskazuje  
zaangażowanie kibiców w treści  
sponsorskie jako jeden z głównych  
powodów podpisania umowy

**> 85%**

Sponsorów wskazuje szeroką bazę kibiców  
jako jeden z głównych powodów  
podpisania umowy



## Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem

> 15 tys.

– liczba pozytywnych reakcji w mediach społecznościowych Klubu po ogłoszeniu Panattoni jako **Sponsora Strategicznego** Widzewa Łódź



**Robert Dobrzycki**

CEO & Co-owner Panattoni Europe

Już dwa lata temu **zdecydowaliśmy** się, aby nawiązać pierwszą współpracę z Widzewem w ramach Akademii Widzewa, co świetnie wpisuje się w naszą **strategię** odpowiedzialnego prowadzenia biznesu i wspierania społeczności lokalnych. //

Teraz przyszedł czas, aby pójść **o krok dalej** i nawiązać współpracę na jeszcze wyższym poziomie. Mam nadzieję, że to **strategiczne** partnerstwo pozwoli Widzewowi dalej się rozwijać.

Wsparcie **międzynarodowej** firmy jaką jest Panattoni będzie stanowiło ważne zaplecze dla Klubu, a dla nas będzie symbolem wspierania nie tylko biznesu w województwie łódzkim, ale również drużyny piłkarskiej, która ma szansę sięgać **jeszcze wyżej**.

WIDZEW  
ŁÓDŹ Gra  
z biznesem

#ZawszeW13



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

# Strategia budowania oferty sponsorskiej

”Po określeniu celów oraz ustaleniu budżetu kluczowym działaniem jest wybór odpowiedniej dla Sponsora pozycji w drabince Sponsorskiej Klubu”

# Zostań sponsorem

# WIDZEW ŁÓDŹ





# Obszary Działań

## Budowanie wizerunku marki

- Ekspozycja marki na stroju meczowym
- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja marki na nośnikach statycznych
- Ekspozycja marki w strefie kibica
- Ekspozycja marki w social media Klubu
- Ekspozycja marki w ramach aktywizacji umowy

## Wspieranie sportu dzieci i młodzieży

- Pakiety sponsorskie dedykowane Akademii Widzewa
- Pakiety dedykowane ośrodkom Młodego Widzewa
- Treningi specjalne z zawodnikami I zespołu Widzewa
- Komunikacja marki poprzez turnieje piłkarskie dla dzieci
- Realizacja dodatkowych działań w ramach aktywizacji umowy

## Employer Branding / Polityka CSR

- Wspieranie akcji charytatywnych
- Dedykowane konkursy charytatywne – piłkarz meczu
- Pakiety specjalne: Dzień dziecka, Widzewska Choinka
- Wizyty w szkołach i szpitalach
- Projekty specjalne jak Młodzi w Sercu Łodzi
- Specjalny sektor rodzinny na stadionie Widzewa

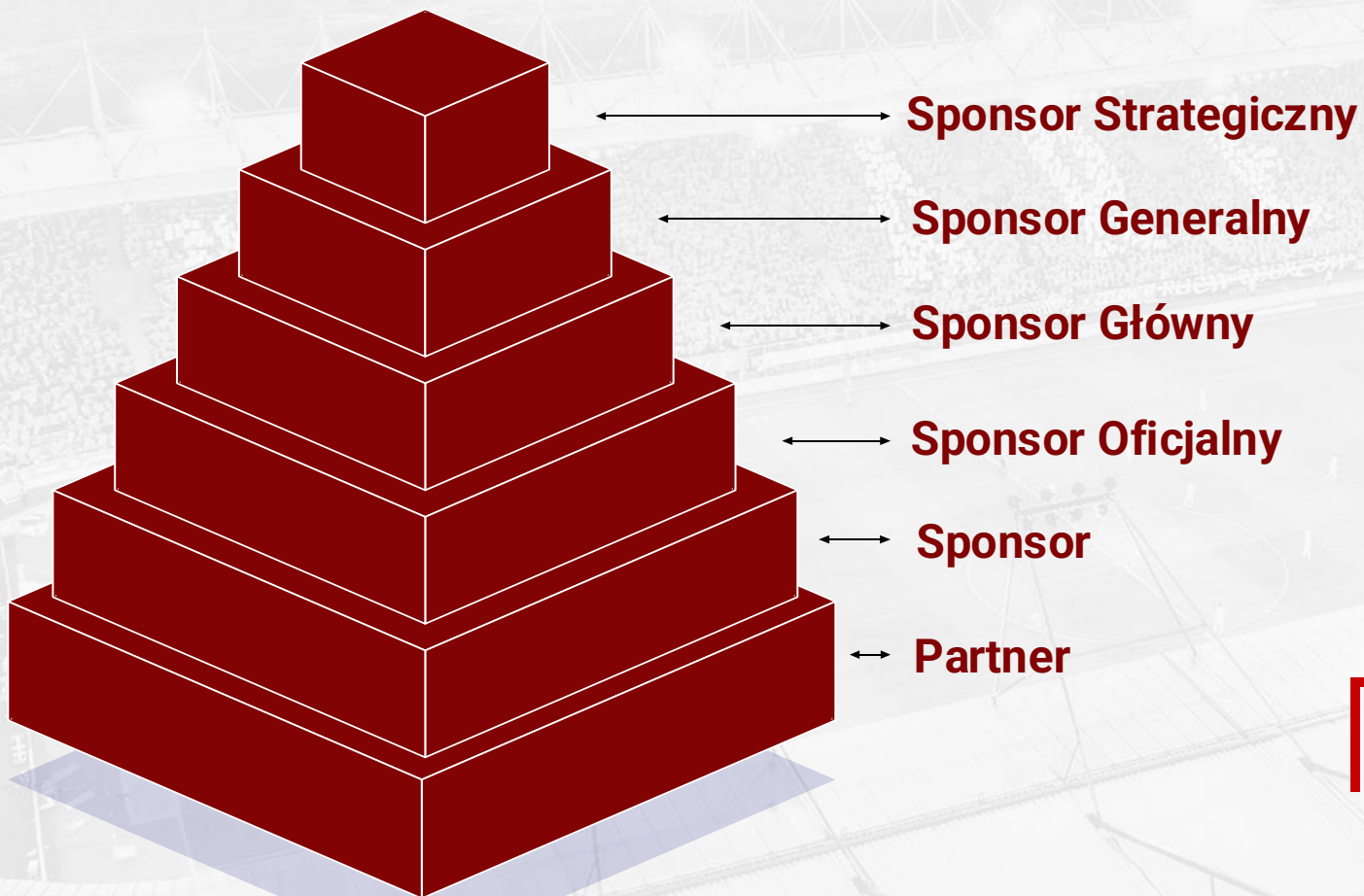
## Widzewski Klub Biznesu

- ✓ Spotkania VIP
- ✓ Śniadania biznesowe dla członków WKB
- ✓ Turnieje piłkarskie dla członków WKB
- ✓ Wyjazdy na VIP na mecze reprezentacji i Widzewa
- ✓ Spotkania z Zarządem Klubu



## Widzew Łódź | Piramida sponsorska

Odpowiednia pozycja państwa firmy w strukturze sponsorskiej Klubu to podstawa udanej współpracy. Wierzymy, że wybrany pakiet w pełni zaspokoi Państwa oczekiwania wobec współpracy sponsorskiej i otworzy drogę do poszerzenia współpracy w kolejnych latach.



Sponsor Strategiczny to najważniejszy pakiet świadczeń dostępnych w ramach struktury sponsorskiej Akademii Widzewa.

### Sponsor Strategiczny

Pakiet Sponsora Generalnego zapewnia firmie ekspozycję na froncie koszulki meczowej w wymiarze 175 cm3.

### Sponsor Generalny

Sponsor Główny może liczyć zarówno na ekspozycję na stroju meczowym pierwszej drużyny (rękawek), jak i we wszystkich najważniejszych kanałach komunikacyjnych Klubu.

### Sponsor Główny

W ramach pakietu Sponsora Oficjalnego zapewniamy ekspozycję na najważniejszym nośniku reklamowym jakim jest strój meczowy pierwszego zespołu oraz szereg świadczeń cyfrowych.

### Sponsor Oficjalny

Sponsor Widzewa otrzymuje świadczenia w ramach kanałów cyfrowych, obecności marki na stadionie oraz pakietu Hospitality.

### Sponsor

Pakiet Partnera Widzewa to zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez social media, dedykowane akcje marketingowe i obecność marki w dniu meczowym.

### Partner





## Widzew Łódź | Struktura korzyści i świadczeń sponsorskich

		Sponsor strategiczny	Sponsor generalny	Sponsor główny	Sponsor oficjalny	Sponsor	Partner	WKB
Prawo do wykorzystanie herbu i nazwy Klubu	Wizerunek	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników	Wizerunek	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie logo na koszulce meczowej	Koszulka	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie logo na stroju meczowym	Spodenki / rękawek				TAK			
Emisja materiału promocyjnego na bandach LED	Bandy LED	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Umieszczenie logo na ściankach medialnych	Ścianka	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie nośników reklamowych na koronie	Baner reklamowy	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK		
Prawo do emisji spotów na telebimach stadionowych	Spot	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Prawo do emisji reklamy w telewizji klubowej	Spot / logo	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Organizacja przez Klub konferencji prasowej	Konferencja	TAK	TAK	TAK				
Informacja o współpracy w newsletterze Klubu	Newsletter	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Loża biznesowa	Loża	TAK	TAK	TAK				
Karnet VIP Platinum	Karnet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Karnet I kategorii	Karnet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Promocja w mediach klubowych i SM Klubu	SM / Aplikacja / WidzewTV	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Udział zawodników w evencie firmy	Wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK		
Udział w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu	Wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK



# Pakiety dedykowane

## Pakiet sponsora meczu

- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja spotów na telebimach i w telewizji stadionowej
- Ekspozycja logo na ścianie ze zdjęciem drużyny
- Ekspozycja marki w social media Klubu
- Możliwość zorganizowania konkursu podczas przerwy
- Prawo do aktywności promocyjnych i sprzedażowych podczas dnia meczowego

## Pakiet reklam na bandach LED

- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja spotów na telebimach
- Możliwość zorganizowania konkursu w social mediach Klubu
- widoczność spotu sponsora w czasie trwania emisji meczów Widzewa w Canal+ oraz TVP Sport

## Pakiet sponsora Strefy Kibica

- Ekspozycja marki na banerach w Strefie Kibica
- Dedykowane stoisko promocyjne w Strefie Kibica
- Możliwość zorganizowania akcji promocyjnych przed meczem
- Ekspozycja marki w social mediach Klubu
- Prawo do stoiska promocyjnego podczas innych widzowskich wydarzeń

## Pakiet sponsora transmisji meczu

- Ekspozycja logo w trakcie transmisji live
- Możliwość realizacji konkursu w trakcie transmisji
- Możliwość wysyłki mailingu do bazy kibiców
- Ekspozycja marki sponsora w kulisach meczu na WidzewTV
- Komunikat sponsorski w trakcie transmisji live





## Widzew Łódź | Case study

Kluczowym aspektem promocji marki sponsora jest **dzień meczowy**. Dzięki zastosowaniu zróżnicowanych narzędzi ekspozycji uzyskujemy następujące dotarcie marki:

**17 454**

Widzów każdego meczu domowego

**110 tys.**

Widzów transmisji w Canal +

**5 000**

Osób w Strefie Kibica

**800**

Klientów VIP



**EKSPozyCJA**

SPRAWDŹ NA [www.owczary.pl](http://www.owczary.pl)

ZCB OWCZARY  
DERNIKA BUŁOWAN

SPRAWDŹ NA [WWW.O](http://WWW.O)

**EKSPozyCJA**





## Widzew Łódź | Case study

rtswidzewlodz i panattoni\_europe

PANATTONI | **KONKURS!**

Polubienia: 1459  
rtswidzewlodz Wyprowadzić piłkarza na murawę to marzenie każdego dziecka! Teraz macie możliwość je spełnić 🤗 ... więcej  
Zobacz wszystkie komentarze: 73

Posty Informacje Zdjęcia Więcej ▾

MCKB 8.05 · 🌐

Już w niedzielę kolejne spotkanie w Sercu Łodzi 🌍  
Jak myślicie - ile osób pojawi się na meczu Widzewa Łódź z Zagłębiem Lubin? 🤔... Zobacz więcej

**KONKURS**

**WYTYPUJ FREKWENCJĘ  
MECZU Z ZAGŁĘBIEM!**

**MCKB**

👍❤️ 69 625 komentarzy 5 udostępnień

Lubię to! Skomentuj Wyślij Udostępnij

Przedstawiamy zrealizowane kampanie dla innych sponsorów Klubu.

Dzięki atrakcyjnym, angażującym treściom powiązanim z dniem meczowym uzyskujemy następujące dotarcie postów:

**> 843 tys.**

Rekordowy zasięg posta na FB w okresie styczeń – kwiecień.

**2027**

Rekordowa ilość polubień  
posta na Instagramie -  
Termoton

**621 tys.**

Zasięg postów na FB  
w okresie kwiecień - lipiec\*

**80 tys.**

Rekordowy zasięg posta  
na FB - Toyota

**510 tys.**

Zasięg postów na Instagramie  
w okresie kwiecień - lipiec

# 80%

Ocena Widzewa w obszarze  
Społeczeństwo

# 64%

Ocena Widzewa w obszarze  
Środowisko

# 73%

Ocena Widzewa w obszarze  
Rządzenie



Widzew Łódź | Raport społecznej  
odpowiedzialności

## Społeczna odpowiedzialność Widzewa

**Widzew Łódź** po raz drugi z rzędu jest zdecydowanym liderem analizy odpowiedzialności społecznej w PKO BP Ekstraklasie. Osiągnął też **najwyższy wynik w historii badania**.

Nasz Klub względem poprzedniego roku rozwinął jeszcze zakres działań i procedur, które wdraża. W obszarze środowiska, w którym odnotował największą zmianę, wykorzystuje wodę deszczową, wdraża politykę minimalizacji ilości produkowanych odpadów czy wspiera dojazd kibiców na mecze z wykorzystaniem kolei.

# WIDZEW ŁÓDŹ

## Liderem

Analizy odpowiedzialności  
klubów PKO BP Ekstraklasy

Sportimpakt | Institute for Sport Governance







## Widzew Łódź | Case study

Bardzo ważnym filarem w działalności Klubu jest odpowiedzialność za szeroko pojęte Widzewskie Środowisko i promocja wartości poprzez podejmowane inicjatywy.

**250**

Zawodników w Akademii  
Widzewa

**900**

Zawodników w Młodym  
Widzewie

**100**

Wizyt Widzew on Tour  
w szkołach

**40**

Zrealizowanych akcji CSR



CSR

AKADEMIA





# Widzew Łódź | Widzewski Klub Biznesu



## WIDZEWSKI KLUB BIZNESU

Dzięki nawiązaniu współpracy z Widzewem firma dołącza do Widzewskiego Klubu Biznesu. Wiąże się to z szeregiem korzyści networkingowych i prawem do udziału w takich wydarzeniach jak:

- ✓ spotkania VIP (podsumowanie sezonu czy Wigilia WKB)
- ✓ śniadania biznesowe dla członków WKB
- ✓ wyjazdy VIP na mecze reprezentacji Polski
- ✓ turnieje piłkarskie dla członków WKB
- ✓ wyjazdy VIP na mecze Widzewa w ESA
- ✓ bilety na domowe mecze Widzewa



# Widzew Łódź | Widzewski Klub Biznesu



Turniej Widzewskiego Klubu Biznesu



Cykliczna konferencja Moneyball



Gala biznesowa na zakończenie sezonu



Spotkania WKB w trakcie sezonu





Widzew Łódź | Dane statystyczne

**>1,5 mln**

Łączna liczba widzów na stadionie Widzewa  
od 18 marca 2017 r

**17 829**

Rekord frekwencji na meczu\*  
Widzew Łódź – Warta Poznań

**194%**

Średnie zapelnienie  
stadionu\*

**16 926**

Średnia frekwencja na mecz\*

**16 168**

Rekord Polski w dobowej  
sprzedaży karnetów

Potencjał  
marketingu  
sportowego

WIDZEW  
ŁÓDŹ





## Widzew Łódź | Profil marketingowy kibica Widzewa Łódź

**80% do 20%**

Stosunek liczby mężczyzn do liczby kobiet wśród kibiców Widzewa

**> 90%**

Kibiców jest zatrudnionych lub posiada status przedsiębiorcy

**> 70%**

Kibiców Widzewa ma między 25 a 49 lat

**> 60%**

Kibiców Widzewa posiada wyższe wykształcenie

**60% do 30%**

Stosunek kibiców Widzewa zamieszkujących miasto Łódź do Województwa Łódzkiego



**> 92%**

Kibiców Widzewa ma pozytywne skojarzenia związane z marketingiem sportowym

**> 88%**

Kibiców bardzo dobrze ocenia sposób prezentowania sponsorów Widzewa w kanałach komunikacji Klubu

**> 72%**

Kibiców Widzewa podejmuje decyzję o zakupie ze względu na sponsorowanie Klubu przez daną markę

**> 75%**

Kibiców korzysta z promocji, konkursów i aktywizacji przygotowanych przez sponsorów

# Kibice dumą

# WIDZEWA ŁÓDŹ

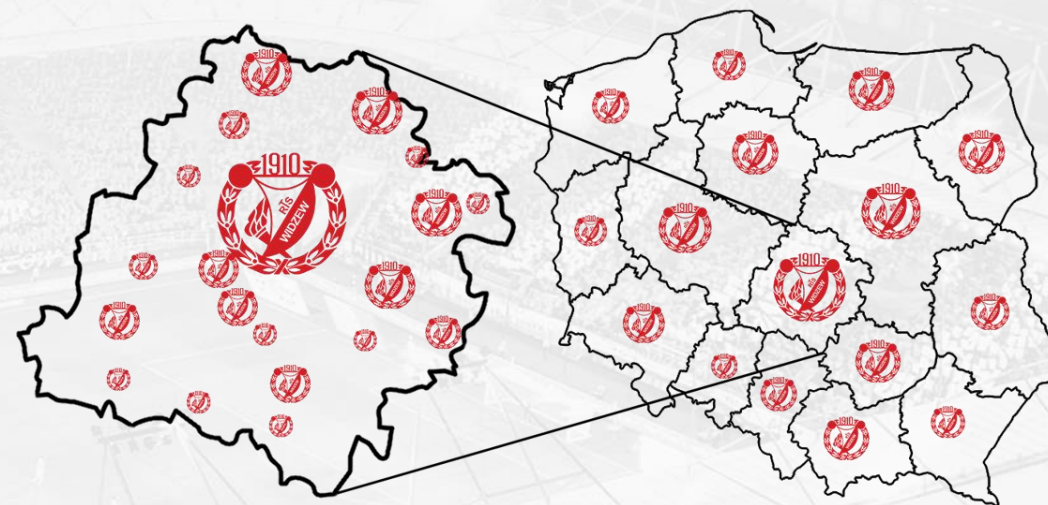
## >185 tys.

Łączna liczba unikatowych osób na stadionie - numer PESEL od marca 2017



## Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

Widzew Łódź to sportowy fenomen na skalę całego kraju, to klub o nieprawdopodobnym zasięgu oraz oddziaływaniu swojej marki. Widzewską tożsamość można zauważyć na co dzień w wielu miejscach w całej Polsce, a każdy mecz w Sercu Łodzi to piłkarskie święto na niespotykaną w polskich rozgrywkach ligowych skalę.



### >1,2 miliona

Sympatycy Widzewa w całym kraju

### 70

Fankluby Widzewa rozlokowane w całej Polsce

### 76,7%

Kibiców w województwie łódzkim to kibice Widzewa





Widzew Łódź | Statystyki dnia meczowego

Zostań  
Sponsorem

WIDZEWA  
ŁÓDŹ

**25,4 mln zł**

Łączny ekwiwalent reklamowy w okresie 1.10.2024-  
31.12.2024

**170 000**

Średnia liczba widzów transmisji  
meczu w Canal + i TVP\*

**433,1 tys.**

Łączna liczba obserwujących

**6,8 mln**

Liczba odsłon strony widzew.com

**102 949**

Odbiorców newslettera

CASE STUDY

\*Liczby przedstawiają dane za okres  
07.2024 - 12.2024



## Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **188 tys.**  
Zasięg postów: **5,4 mln**  
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **63,6 tys.**  
Wyświetlenia: **2,1 mln**  
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **80,6 tys.**  
Zasięg: **676,5 tys.**  
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **41,4 tys.**  
Wizyt na profilu: **419 tys.**  
Wyświetlenia: **33,8 mln**



Liczba obserwujących: **3762**  
Wyświetlenia publikacji: **33 447**  
Unikalni odwiedzający: **1 756**



Polubienia: **55,8 tys.**  
Wyświetlenia: **11,4 mln**  
Obserwujący: **5,9 tys.**

# Liczby

WIDZEWA  
ŁÓDŹ







## Widzew Łódź | Sponsoring sportowy

Ulga sponsoringowa jest skierowana do:

- podatników PIT osiągających przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej, z której dochody są opodatkowane na ogólnych zasadach według skali podatkowej lub podatkiem liniowym
- podatników CIT, uzyskujących przychody inne niż przychody z zysków kapitałowych

W praktyce ulga pozwoli podatnikowi rozliczyć w podatku dochodowym 150% poniesionych kosztów:

**100%**

jako koszt uzyskania przychodów

**50%**

jako odliczenie w ramach ulgi

# Ulga podatkowa dla przedsiębiorców, którzy angażują się w działalność społecznie pożyteczną (CSR)



**100 zł**  
na wsparcie klubu

=



**150 zł**  
odliczone od podatku



## Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu sponsorskiego zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję sponsora w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie sponsorskiej pakiety podlegają negocjacom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Sponsora.

### Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ Zwiększenie rozpoznawalności marki Sponsora
- ✓ Zwiększenie świadomości oferowanych produktów i usług Sponsora
- ✓ Zbudowanie przewagi na rynku pracy w sektorze działalności Sponsora
- ✓ Zbudowanie wspólnej polityki CSR Klubu i Sponsora
- ✓ Aktywizacja umowy poprzez dedykowane działania Sponsorskie

### Kontakt:

**Łukasz Kolecki**

Dyrektor ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

**Michał Rydz**

Prezes Zarządu

michal.rydz@widzew.com

512 916 988

