



Oferta Sponsorska

Widzew Łódź



Widzew Łódź | Spis treści

- 3** | Wstęp
- 5** | Kibice dumą Widzewa
- 8** | Liczby Widzewa
- 11** | Widzew gra z biznesem
- 15** | Działania CSR
- 17** | Akademia Widzewa
- 19** | Zostań sponsorem Widzewa
- 23** | Podsumowanie



Spis treści



Widzew Łódź | Wstęp

Widzew to klub z piękną historią, tradycjami, sukcesami oraz setkami tysięcy fanów. To również silna marka sportowa i biznesowa z ogromnymi możliwościami wizerunkowymi, promocyjnymi i marketingowymi.

Po trudnym okresie gry w niższych ligach Klub zasłużył na oczekiwany awans do PKO BP Ekstraklasy i może z nadzieją myśleć o przyszłości.

Choć wszyscy wiemy, że obecna sytuacja na świecie nie jest sprzyjająca, a nasza droga do osiągnięcia ostatecznego celu wyboista, to nie mamy wątpliwości, że dzięki Państwa wsparciu uda nam się pokonać wszystkie znajdujące się na niej przeszkody.

Widzew Łódź to jeden z najbardziej popularnych klubów w Polsce, rozpoznawalny w całej Europie. Wszystko za sprawą swojego charakteru, piłkarskich starć z gigantami na arenie międzynarodowej, a także dzięki wiernym kibicom, którzy stanowią fenomen społeczny - regularnie potwierdzając olbrzymi potencjał kolejnymi rekordami sprzedaży karnetów i frekwencji oraz bezgranicznym wsparciem dla swojej drużyny.



Widzew Łódź | Historia i sukcesy

Widzew Łódź to jeden z najbardziej utytułowanych klubów w kraju, a jednocześnie bardzo dobrze znany reprezentant Polski w Europie. W historii futbolu zapisały się m.in. legendarne boje z Liverpoolem, Juventusem, czy zacięta rywalizacja o tytuły mistrza Polski. Wtedy właśnie narodził się słynny "widzewski charakter".



MISTRZOSTWO POLSKI

14 - krotny

PUCHAR POLSKI



PÓŁFINAŁ
PUCHARU EUROPY
1982/83

FAZA GRUPOWA
LIGI MISTRZÓW UEFA
1996/97

Wybrani rywale Widzewa Łódź w europejskich pucharach:



Liverpool
F.C.



Manchester
United



Manchester
City



Borussia
Dortmund



Juventus
F.C.



Atletico
Madryt

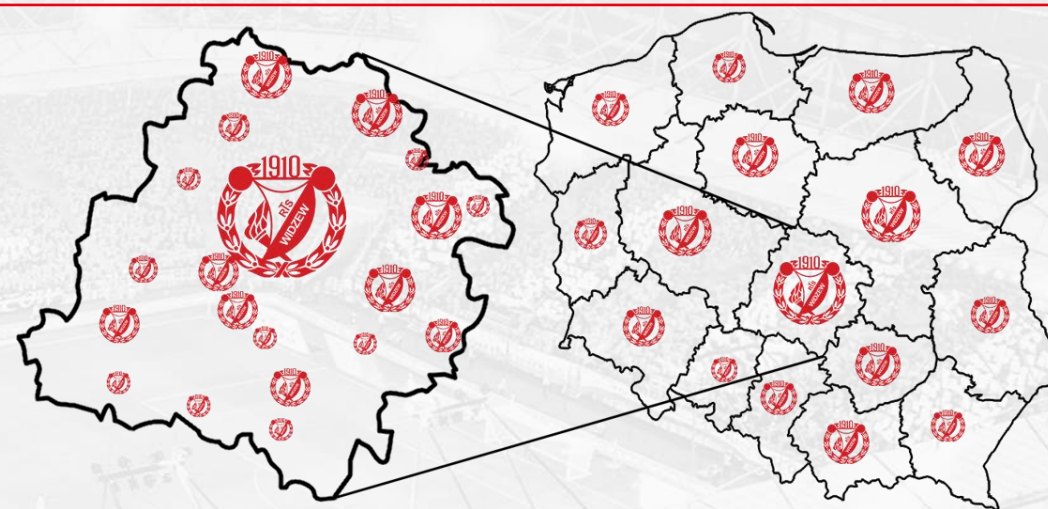


Kibice dumą WIDZEWA ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

Widzew Łódź to sportowy fenomen na skalę całego kraju, to klub o nieprawdopodobnym zasięgu oraz oddziaływaniu swojej marki. Widzewską tożsamość można zauważyć na co dzień w wielu miejscach w całej Polsce, a każdy mecz w Sercu Łodzi to piłkarskie święto na niespotykaną w polskich rozgrywkach ligowych skalę.



>1,2 miliona

Sympatycy Widzewa w całym kraju

70

Fankluby Widzewa rozlokowane w całej Polsce

76,7%

Kibiców w województwie łódzkim to kibice Widzewa



Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

>1,5 mln

Łączna liczba widzów na stadionie Widzewa
od 18 marca 2017 r

17 823

Rekord frekwencji na meczu*
Widzew Łódź – ŁKS Łódź
12.08.2023 r.

94%

Średnie zapewnienie stadionu*

16 926

Średnia frekwencja na mecz*

16 168

Rekord Polski w dobowej
sprzedaży karnetów

*Dane za okres lipiec 2022 – listopad 2023



Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

Kibice Widzewa tworzą niepowtarzalną społeczność opartą na przywiązaniu do barw oraz wartości klubu, przechodzącymi z pokolenia na pokolenie. Na stadionie obserwujemy pełen przekrój społeczno-demograficzny. Szczególnie doceniamy liczną obecność kobiet oraz dzieci, a także zacieranie się granic między poszczególnymi grupami społecznymi i wiekowymi zjednoczonymi w poczuciu wyjątkowej wspólnoty oraz wspólnego celu.

98 734

Łączna liczba unikatowych osób na stadionie - numer PESEL



19% | 81%
Kobiety Mężczyźni



10% | 90%
Kobiety Mężczyźni



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **159 tys.**
Zasięg postów: **1 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **54 tys.**
Wyświetlenia: **19 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **63,5 tys.**
Zasięg: **124 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **34,1 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **2,28 mln**



Liczba obserwujących: **2176**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **238**



Polubienia: **34,3 tys.**
Wyświetlenia: **420 tys.**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Strategicznym elementem budowy szerokiego wizerunku klubu oraz zasięgu marki są relacje spotkań Widzewa w telewizji. Mecze transmitowane przez telewizję Polsat generowały rekordy oglądalności. Nie inaczej jest w przypadku transmisji spotkań PKO BP Ekstraklasy przez Canal+ i TVP. Praktycznie każdy mecz Widzewa jest transmitowany w „prime time”, co jest ewenementem w skali PKO BP Ekstraklasy.

4,89 mln

Oglądalność meczów Widzewa Łódź w TV
w sezonie 2022/23

547 tys.

Widownia meczu Lech Poznań – Widzew
Łódź 04.09.2022 (PKO BP Ekstraklasa)

595 tys.

Widownia meczu Legia Warszawa – Widzew
Łódź 24.02.2023 (PKO BP Ekstraklasa)

465 tys.

Widownia meczu Widzew Łódź - Pogoń
Szczecin 28.01.2023 (PKO BP Ekstraklasa)

CANAL+
SPORT

TVP SPORT





Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Media lubią Widzew - to zasługa popularności oraz potencjału marki sportowej. Koncentrują się na wydarzeniach z życia klubu, śledzą każdy jego krok w realizacji celu - powrotu do Ekstraklasy. Natomiast sukces sprzedaży karnetów był szeroko komentowany w światowych mediach zapewniając klubowi rozgłos na niespotykaną skalę.

82 119 081 zł

Tyle wynosi łączna wartość ekspozycji marek w sezonie 2022/23

26 693 360 zł



Internet

15 651 821 zł



Telewizja

32 083 586 zł



Social media

7 690 821 zł



Prasa





Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem



Jos Amsing
Prezes CoBouw

+ 360%

– wzrost liczby obserwujących kanały Social Media firmy w pierwszym dniu, po dołączeniu marki CoBouw do grona sponsorów Widzewa Łódź.

//

Było widać, że kibice Widzewa identyfikują się z klubem, stoją za nim murem. To jest to, co zawsze mówię też swoim klientom - projektujemy i budujemy obiekty przemysłowe, mamy indywidualne podejście i jesteśmy z klientem od samego początku do samego końca inwestycji. Doradzamy i wspieramy go najlepiej jak potrafimy, tak samo jak kibice Widzewa kibicują swojemu klubowi. Też zwracamy dużą uwagę na detale, dążymy do perfekcji i to widać w obu zespołach. Tak, jak cały stadion Widzewa w trakcie meczu jest w czerwonych barwach, w naszej firmie wszystko jest na pomarańczowo - jest to kolor bardzo pozytywny, energetyczny i takie podejście widzimy też w Widzewie.

WIDZEW ŁÓDŹ Gra z biznesem



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem



Marian Ziburske

Właściciel Westminster
Group



Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z Widzewem i gratulujemy naszemu Partnerowi awansu do Ekstraklasy. W tej sytuacji kontynuacja naszych wspólnych działań na kolejne trzy lata jest dla nas naturalnym krokiem. Będziemy zwiększać nasze zaangażowanie w klub na wielu płaszczyznach i jesteśmy pewni świętowania wspólnie kolejnych sukcesów sportowych Widzewa.



Marcin Juroszek

Prezes STS



Widzew to wielka historia, wielki klub i wielki brand, czyli trochę jak STS w swojej branży. [...] Jeżeli Widzew wchodzi do ekstraklasy, a Widzew to WIDZEW, to z jakim bukmacherem powinien grać? Oczywiście, że z STS-em.



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem



**WIDZEWSKI
KLUB
BIZNESU**

Naszym celem jest stworzenie elastycznej oferty biznesowej dla każdego podmiotu zainteresowanego budowaniem relacji w oparciu o interesujące aktywności. Widzewski Klub Biznesu to obecnie blisko 100 firm, które na różnym stopniu zaangażowania wspierają Klub, a tym samym realizują własne cele biznesowe, czy wizerunkowe.

Olmed

DK Partner

Zolux

Pro-Gastro

4Foreigners

Kancelaria Kuśmerek

Obsession Consulting

Kerm Plus

VIK-BUD

Flexipower

Centrum Pokryć Dachowych

Olikol Rail Energy

InTherm

Februs Financial Group

Compact-Project

Bricomarché

LUX MED

Eko-Węgiel

Amcor

Kiloutou

Profol

SJSI

BeBike

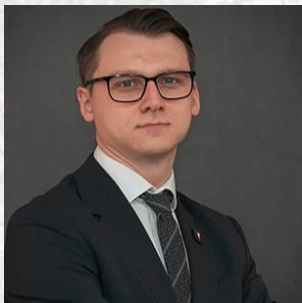
KSRC Budownictwo



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Widzewski Klub Biznesu to platforma do wymiany doświadczeń biznesowych, ale też inicjatywa pozwalająca integrować środowisko biznesowe zrzeszone wokół klubu.

W ramach jego działań organizowane są między innymi cykliczne spotkania, ale też wspólne wyjazdy na mecze Widzewa rozgrywane poza Sercem Łodzi oraz spotkanie reprezentacji Polski. Obecnie Widzewski Klub Biznesu to blisko 100 firm, ale klub stale pracuje nad poszerzaniem oferty dla obecnych jego członków, jak i pozyskiwaniem nowych partnerów.



Michał Rydz
Prezes Widzewa

Widzewski Klub Biznesu tworzą ludzie, których łączy zamiłowanie do piłki nożnej i biznesu. Na tych dwóch płaszczyznach opieramy wszelkie działania, które są doskonałym połączeniem przyjemnego z pożytecznym. Nasz Klub inspirowa, integruje, pomaga identyfikować potrzeby liderów zarządzania oraz służy budowaniu relacji i rozwojowi biznesu.



Obecność firmy w Widzewskim Klubie Biznesu to gwarancja nawiązania długotrwałych relacji biznesowych oraz dostępu do strefy VIP.

Widzewski Klub Biznesu





Widzew Łódź | CSR

Widzew Łódź to Klub budowany w oparciu o określone wartości i zasady – tradycję, charakter i ambicję. Cieszy się ogromną sympatią kibiców z całej Polski, wielu miejsc Europy i świata, którzy identyfikują się z nim oraz jego tradycjami i wartościami.

Społeczna odpowiedzialność Klubu to jeden z filarów jego funkcjonowania we wszystkich aspektach - sportowym, zarządczym, finansowym oraz biznesowym.



Liczba zorganizowanych wydarzeń

To odpowiedzialność za szeroko pojęte Widzewskie Środowisko i promocja wartości ważnych dla Klubu, kibiców i całej społeczności. W tym obszarze uwaga skupia się na organizacji oraz promocji akcji charytatywnych i społecznych, otwartości na problemy i inicjatywy widzewskiej społeczności oraz promowaniu zachowań prozdrowotnych wśród kibiców.

Działania CSR

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | CSR

Widzew pomaga, Widzew uczy, Widzew bawi. Nasz Klub to nie tylko widowiska sportowe. Nasza tożsamość tworzy się dzięki wielu inicjatywom, które cementują widzowską społeczność, a także zarażają miłością do Klubu nowych fanów – bez względu na wiek, status społeczny, czy miejsce zamieszkania.

Widzew On Tour

Piłkarze czterokrotnego mistrza Polski od kwietnia do grudnia odwiedzili łącznie 12 placówek – w tym cztery szkoły w Łodzi oraz osiem w innych miejscowościach naszego województwa. W spotkaniach z Widzewiakami wzięło udział blisko 3000 dzieci.

Widzewska Choinka

Widzewska Choinka to wydarzenie, podczas którego Klub razem z kibicami świętuje nadejście Świąt Bożego Narodzenia. W minionych latach uroczystościom towarzyszyły dodatkowe atrakcje, jak choćby pokaz fajerwerków, kolędowanie, spotkania z zawodnikami czy utworzenie największej w Polsce żywej choinki na murawie stadionu.

Bieg z historią Klubu Widzew Łódź

Bieg z Historią Widzewa organizowany od 2018 r. związany jest z najważniejszymi momentami w historii klubu. Jest to tradycja, która z roku na rok przyciąga kolejnych uczestników, którzy otrzymują pamiątkowe medale, piny i kartkę opisującą przeszłość klubu.



22

Trenerów z licencją UEFA
B / A / Elite Youth

160

zawodników funkcjonujących w Akademii
Widzewa Łódź

U-16

Zwycięstwo
w swojej klasie
rozgrywkowej
sezon 2022/23

2

U-19

Zwycięstwo w lidze
i awans do
Centralnej Ligi
Juniorów
sezon 2022/23

1

U-15

Zwycięstwo
w swojej klasie
rozgrywkowej
sezon 2022/23

3



Widzew Łódź | Akademia Widzewa

Przyszłość Akademii Widzewa

Widzew jest dumny z przeszłości – obiecująco patrzy w przyszłość, której podstawą jest funkcjonowanie profesjonalnej Akademii oraz rozwój młodych adeptów futbolu. Projekt Akademii jest priorytetem w długofalowej strategii Klubu, który angażuje całą widzewską społeczność.

Młodzież i Akademia

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Młody Widzew

14

**Ośrodków znajduje się na terenie Łodzi,
pozostałe dwa uformowano w pobliskim
Ozorkowie i Brzezinach**

900

**Młodych zawodników w ośrodkach
Młodego Widzewa**

32

**Wykwalifikowanych trenerów,
którzy regularnie podnoszą swoje
kompetencje zgodnie z założeniami
Akademii Widzewa.**

Cel Młodego Widzewa

Młody Widzew to struktura przygotowująca zawodników z grup U-8 - U-11 do działania w ramach Akademii Widzewa. Głównymi założeniami tego projektu są dostępność dla dzieci chętnych do nauki gry w piłkę nożną i organizacja dla nich zajęć piłkarskich blisko domu.

Korzyści sponsoringu sportowego

- 🏆 Pozytywny wizerunek
- 🏆 Społeczna odpowiedzialność biznesu
- 🏆 Międzynarodowa rozpoznawalność
- 🏆 Networking
- 🏆 Pozyskiwanie leadów



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Zostań sponsorem

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Piramida sponsorska

Odpowiednia pozycja państwa firmy w strukturze sponsorskiej Klubu to podstawa udanej współpracy. Wierzymy, że wybrany pakiet w pełni zaspokoi Państwa oczekiwania wobec współpracy sponsorskiej i otworzy drogę do poszerzenia współpracy w kolejnych latach.

Sponsor Strategiczny

Sponsor Generalny

Sponsor Główny

Sponsor Oficjalny

Sponsor

Partner

Sponsor Strategiczny otrzymuje najwyższy pakiet świadczeń, który pozycjonuje firmę na szczycie struktury sponsorskiej Klubu.

Sponsor Strategiczny

Pakiet Sponsora Generalnego zapewnia firmie ekspozycję na froncie koszulki meczowej pierwszego zespołu.

Sponsor Generalny

Sponsor Główny może liczyć zarówno na ekspozycję na stroju meczowym pierwszej drużyny, jak i we wszystkich najważniejszych kanałach komunikacyjnych Klubu.

Sponsor Główny

W ramach pakietu Sponsora Oficjalnego zapewniamy ekspozycję na najważniejszym nośniku reklamowym jakim jest strój meczowy pierwszego zespołu.

Sponsor Oficjalny

Sponsor Widzewa otrzymuje świadczenia w ramach kanałów cyfrowych, obecności marki na stadionie oraz pakietu Hospitality.

Sponsor

Pakiet Partnera Widzewa to zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez social media, dedykowane akcje marketingowe i obecność marki w dniu meczowym.

Partner



Widzew Łódź | Struktura korzyści i świadczeń sponsorskich

		Sponsor strategiczny	Sponsor generalny	Sponsor główny	Sponsor oficjalny	Sponsor	Partner	WKB
Prawo do wykorzystania herbu i nazwy Klubu	Wizerunek	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników	Wizerunek	✓	✓	✓	✓			
Umieszczenie logo na koszulce meczowej	Koszulka	✓	✓	✓				
Umieszczenie logo na stroju meczowym	Spodenki / rękawek				✓			
Emisja materiału promocyjnego na bandach LED	Bandy LED	✓	✓	✓	✓	✓		
Umieszczenie logo na ściankach medialnych	Ścianka	✓	✓	✓	✓			
Umieszczenie nośników reklamowych na koronie	Baner reklamowy	✓	✓	✓	✓	✓		
Prawo do emisji spotów na telebimach stadionowych	Spot	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Prawo do emisji reklamy w telewizji klubowej	Spot / logo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Organizacja przez Klub konferencji prasowej	Konferencja	✓	✓					
Informacja o współpracy w newsletterze Klubu	Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Łoża biznesowa	Łoża	✓	✓					
Karnet VIP Platinum	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet I kategorii	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Promocja w mediach klubowych i SM klubu	SM/Aplikacja/WidzewTV	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Udział zawodników w evencie firmy	Wydarzenie	✓	✓	✓	✓			
Udział w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu	Wydarzenie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Widzew Łódź | Sponsoring sportowy

Ulga sponsoringowa jest skierowana do:

- podatników PIT osiągających przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej, z której dochody są opodatkowane na ogólnych zasadach według skali podatkowej lub podatkiem liniowym
- podatników CIT, uzyskujących przychody inne niż przychody z zysków kapitałowych

W praktyce ulga pozwoli podatnikowi rozliczyć w podatku dochodowym 150% poniesionych kosztów:

100%

jako koszt uzyskania przychodów

50%

jako odliczenie w ramach ulgi

Ulga podatkowa dla przedsiębiorców, którzy angażują się w działalność społecznie pożyteczną (CSR)



100 zł
na wsparcie klubu

=



150 zł
odliczone od podatku



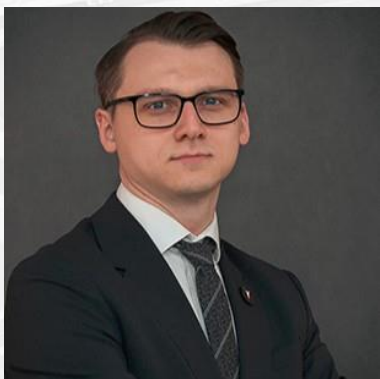
Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu sponsorskiego zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję sponsora w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie sponsorskiej pakiety podlegają negocjacjom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Sponsora.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ potencjał Widzewskiej społeczności oraz frekwencja dnia meczowego
- ✓ potencjał Widzewskiego Klubu Biznesu
- ✓ employer branding – wielu obecnych i potencjalnych pracowników Państwa firmy to kibice Widzewa
- ✓ potencjał w wzajemnym budowaniu polityki CSR



Sponsoring sportowy to nie tylko dodanie prestiżu i wiarygodności firmie, ale również budowa relacji z zaangażowaną społecznością, networking biznesowy, działania wspierające procesy sprzedażowe i pozyskiwanie leadów.

Posiadamy wiedzę, zasoby i narzędzia, dzięki którym wspólnie osiągniemy strategiczne cele i korzyści biznesowe.

Michał Rydz



Kontakt:

Michał Rydz

Prezes Zarządu

michal.rydz@widzew.com

512 916 988

Łukasz Kolecki

Dyrektor ds. Sprzedaży
i Relacji Biznesowych

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282