



Reklama na bandach LED

Widzew Łódź

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Wstęp

Wybierając reklamę na bandach LED zyskują Państwo doskonałą widoczność własnej marki na ponad 200 metrach powierzchni reklamowej wokół murawy.

Spot sponsora dzięki intensywności przekazu, bliskości wszelkich mediów, jest doskonale eksponowany podczas transmisji telewizyjnych oraz w materiałach wideo i na zdjęciach.

Zapraszamy do skorzystania z najbardziej efektownego jak i efektywnego narzędzia promocji firmy jaką jest reklama na bandach LED



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **151 tys.**
Zasięg postów: **1 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **47 tys.**
Wyświetlenia: **19 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **48,6 tys.**
Zasięg: **124 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **22,8 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **2,28 mln**



Liczba obserwujących: **1441**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **238**



Polubienia: **30,2 tys.**
Wyświetlenia: **420 tys.**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Strategicznym elementem budowy szerokiego wizerunku klubu oraz zasięgu marki są relacje spotkań Widzewa w telewizji. Mecze transmitowane przez telewizję Polsat generowały rekordy oglądalności. Nie inaczej jest w przypadku transmisji spotkań PKO BP Ekstraklasy przez Canal+ i TVP. Praktycznie każdy mecz Widzewa jest transmitowany w „prime time”, co jest ewenementem w skali PKO BP Ekstraklasy.

4,89 mln

Oglądalność meczów Widzewa Łódź w TV w sezonie 2022/23

547 tys.

Widownia meczu Lech Poznań – Widzew Łódź
04.09.2022 (PKO BP Ekstraklasa)

595 tys.

Widownia meczu Legia Warszawa – Widzew Łódź
24.02.2023 (PKO BP Ekstraklasa)

465 tys.

Widownia meczu Widzew Łódź - Pogoń Szczecin
28.01.2023 (PKO BP Ekstraklasa)

CANAL+
SPORT

TVP SPORT





Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Media lubią Widzew - to zasługa popularności oraz potencjału marki sportowej. Koncentrują się na wydarzeniach z życia klubu, śledzą każdy jego krok w realizacji celu - powrotu do Ekstraklasy. Natomiast sukces sprzedażowy karnetów był szeroko komentowany w światowych mediach zapewniając klubowi rozgłos na niespotykaną skalę.

82 119 081 zł

Tyle wynosi łączna wartość ekspozycji marek w sezonie 2022/23

26 693 360 zł



Internet

15 651 821 zł



Telewizja

32 083 586 zł



Social media

7 690 821 zł



Prasa





Widzew Łódź | Oferta biznesowa

**Zaprezentuj
swoją markę na
meczu**

**WIDZEW
ŁÓDŹ**





Widzew Łódź | Oferta biznesowa

PAKIETY JEDNORAZOWE

DO WYKORZYSTANIA NA DANYM MECZU

START

1 MINUTA

BONUS

Butelka Whiskey Single
Malt

2 600 zł netto

BIZNES

3 MINUTY

BONUS

Piłka z autografami I
zespołu lub
zaproszenie do strefy
VIP

6 900 zł netto

PREMIUM

5 MINUT

BONUS

Koszulka z
autografami I zespołu

10 000 zł netto

PAKIETY CYKLICZNE

DO WYKORZYSTANIA W TRAKCIE CAŁEGO SEZONU

START

8 MINUT

BONUS

Spot na telebimie
wyświetlany podczas
meczu (30 sec.)

14 800 zł netto

BIZNES

10 MINUT

BONUS

Dedykowany konkurs
na Social Mediach

17 000 zł netto

PREMIUM

12 MINUT

BONUS

Ekspozycja materiałów
marketingowych na
strefie VIP

18 600 zł netto



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem

Zapraszamy do skorzystania z najbardziej efektownego jak i efektywnego narzędzia promocji firmy jaką jest reklama na bandach LED.

Reklama na bandach LED to:

- ✓ doskonała ekspozycja spotu sponsora do kilkunastu tysięcy kibiców na stadionie.
- ✓ widoczność spotu sponsora w czasie trwania emisji meczów Widzewa w Canal+ oraz TVP Sport.
- ✓ obecność spotu sponsora na bandach led na materiałach pomeczowych.



Wierzymy, że przedstawiona w tej ofercie elastyczna propozycja pakietów zapewni Państwu możliwość wyboru oferty na odpowiednim poziomie zaangażowania finansowego a jednocześnie zdecydowanie przełoży się na ekspozycję marki i zwiększenie rozpoznawalności firmy.

Łukasz Kolecki



Kontakt:

Łukasz Kolecki

Kierownik ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282