



**WIDZEW ŁÓDŹ**  
**PLAN KOMUNIKACJI Z KIBICAMI**  
**W SEZONIE 2023/2024**



## Plan komunikacji z kibicami

**Mamy zaszczyt przedstawić plan komunikacji i budowania relacji oraz zaufania pomiędzy Klubem Widzewem Łódź a społecznością kibiców czerwono-biało-czerwonych. Chcemy angażować kibiców, wsłuchiwać się w ich głos i budować fundamenty stabilnego Klubu, którego drużyna będzie osiągać sukcesy sportowe. Zależy nam, by widzewska społeczność czuła więź z klubem bez względu na miejsce zamieszkania, a mecze oraz klubowe wydarzenia były organizowane na najwyższym poziomie.**





## Klub z Charakterem

# Wizja

**Widzew ma być Klubem z Charakterem, a przy tym otwartym.  
Naszą Wspólnotę tworzymy w oparciu o Charakter, Ambicję i Tradycję.  
Widzewiakiem może być każdy, kto podziela nasze wartości!**





# Widzewska Tożsamość



## Tradycja

Patrzymy w przyszłość  
z szacunkiem do historii



## Charakter

Gramy do końca  
na boisku i poza nim



## Ambicja

Chcemy być lepsi  
w każdym aspekcie



Podstawą Klubu jest społeczność kibiców z Łodzi i miejscowości w całym kraju.



## Nasze Wartości



**Herb Robotniczego Towarzystwa Sportowego  
Widzew Łódź**



**Czerwono-biało-czerwone barwy**



**1910 – data założenia  
Towarzystwa Miłośników Rozwoju Fizycznego**

**Kibice są najważniejszymi strażnikami naszych Wartości i Symboli.**



# Kto jest kim?



**Prezes Klubu - Michał Rydz**  
Bieżące funkcjonowanie i strategia Klubu



**Wiceprezes Klubu - Maciej Szymański**  
Pion sportowy



**Dyrektor Marketingu - Tomasz Flakowski**  
Oficjalny Sklep, dzień meczowy, projekty specjalne,  
digital marketing



**Dyrektor Komunikacji - Jakub Dyktyński**  
Strategia i planowanie komunikacji,  
dbanie o wizerunek Klubu



**Kierownik ds. sprzedaży - Łukasz Kolecki**  
Sprzedaż, sponsoring,  
Widzewski Klub Biznesu



**Rzecznik Prasowy - Marcin Tarociński**  
Kontakt z mediami



**SLO - Przemysław Olszowy**  
Koordynator ds. kibiców



**DSLO - Adam Sadowiak**  
Koordynator ds. kibiców niepełnosprawnych



## Co udało się zrobić?

### Matchday Experience:

- 👉 Zmiana organizacji ceremonii przedmeczowej
- 👉 Wprowadzenie konkursów w przerwie spotkania
- 👉 Plebiscyt na nową maskotkę i wybór Widzewskiego Feniksa
- 👉 Utworzenie Sektora Rodzinnego we współpracy z kibicami-wolontariuszami
- 👉 Rozwój Strefy Kibica
- 👉 Usprawnienie wejścia kibiców na stadion





# Co udało się zrobić?

## Projekty społeczne:

- 👉 Kampania WidzewOnTour – odwiedziny w szkołach w Łodzi i regionie
- 👉 Kampania Widzew Edukuje – zajęcia ruchowe dla dzieci oraz warsztaty edukacyjne dla młodzieży i studentów
- 👉 Stworzenie platformy crowdfundingowej Widzew.Plus
- 👉 Organizacja otwartego turnieju dzikich drużyn na stadionie
- 👉 Giełdy Widzewskich Pamiątek, Widzewskiej Polówki







## Co udało się zrobić?

### Wsparcie inicjatywy kibiców:

- ↪ Cykliczne spotkania z przedstawicielami Stowarzyszenia Kibiców Widzewa i OSK „Tylko Widzew”
- ↪ Wsparcie organizacji Biegu z historią Klubu Widzew Łódź
- ↪ Regularne spotkania z członkami Klubu 1910 z udziałem Zarządu, trenera i zawodników
- ↪ Współpraca przy organizacji Ślubowania Widzewiaków z OSK „Tylko Widzew”
- ↪ Udział zawodników Akademii Widzewa w sprzątaniu widzewskich grobów
- ↪ Organizacja systemu wyróżnień dla zawodników Akademii razem z OSK „Tylko Widzew”
- ↪ Wsparcie przez Klub realizacji pomysłów kibiców w sprawie zmian infrastrukturalnych





## Co udało się zrobić?

### Komunikacja z kibicami:

- 👉 Siedem programów Robotniczy Talk Show z udziałem większościowego akcjonariusza, Zarządu Klubu, dyrektora sportowego i trenera
- 👉 Cykl spotkań z zawodnikami w #OfiSklep, co trzy tygodnie
- 👉 Otwarte treningi co tydzień, na początek mikrocyklu przygotowawczego pierwszej drużyny
- 👉 Meet Up w Sercu Łodzi z udziałem Zarządu Klubu
- 👉 Wysyłka cyklicznego newslettera do bazy zalogowanych użytkowników
- 👉 100 partnerów w Widzewskim Klubie Biznesu – ogłoszenie wśród członków planu na kolejny rok
- 👉 Powołanie SLO / DSLO





# Co udało się zrobić?

## Praca z historią:

- Utworzenie Galerii Widzewskich Murali
- Ustanowienie na ścianie budynku na stadionie miejsca pamięci i montaż trzech tablic pamiątkowych
- Nadanie imienia sektorowi C8 imienia Krzysztofa Surlita
- Projekt patronatów Łóz Biznesowych na stadionie
- Obchody rocznicowe





## Co dalej?

### **Komunikacja:**

- ✦ **Podsumowanie rundy z udziałem trenera i dyrektora sportowego (konferencja + Robotniczy Talk Show)**
- ✦ **Publikacja raportu finansowego podczas konferencji prasowej**
- ✦ **Uruchomienie możliwości przesyłania swoich pomysłów i propozycji do SLO w celu poprawy w sprawie organizacji dnia meczowego, matchday experience, Sektora Rodzinnego i innych tematów**
- ✦ **Wprowadzenie nowych projektów crowdfundingowych na platformie Widzew.Plus – organizacja konferencji prasowej z prezentacją pomysłów**
- ✦ **Ogłoszenie planu współpracy Klubu z partnerami reprezentującymi widzowską społeczność w innych dyscyplinach sportu**



## Co dalej?

### Spotkania i wydarzenia:

- Spotkanie otwarte z kibicami oraz transmisją na zakończenie sezonu z udziałem Zarządu i większościowego akcjonariusza
- Kontynuacja spotkań roboczych z przedstawicielami stowarzyszeń kibiców
- Organizacja Dnia Widzewiaka - klubowego Dnia Dziecka połączonego z Biegiem z Historią i podsumowaniem roku Młodego Widzewa
- Kontynuacja i rozwój projektu Widzew On Tour – koordynacja z promocją ośrodków Młodego Widzewa i rozwoju programu Klubów Partnerskich
- Kontynuacja projektu Widzew Edukujemy – rozwój i ogłoszenie planu na rozwój projektu, nakierowanie go na możliwość budowania ścieżek edukacji dla absolwentów łódzkich szkół i uczelni
- Kontynuacja spotkań podsumowujących sezon dla członków Klubu 1910 z udziałem władz Klubu



# Skontaktuj się z nami!

Masz pomysł, jak usprawnić organizację dnia meczowego, wprowadzić nową atrakcję?



Koordinator  
ds. kibiców

**Przemysław Olszowy**  
**[przemyslaw.olszowy@wiczew.com](mailto:przemyslaw.olszowy@wiczew.com)**



Koordinator  
ds. kibiców  
niepełnosprawnych

**Adam Sadowiak**  
**[adam.sadowiak@wiczew.com](mailto:adam.sadowiak@wiczew.com)**

Formularz kontaktowy: [wiczew.com/klub/kontakt](https://wiczew.com/klub/kontakt)



**RAZEM TWORZYMYSIĘ**