



OFERTA WSPÓŁPRACY
AKADEMIA WIDZEWA



**AKADEMIA
WIDZEWA
ŁÓDŹ**

OFERTA WSPÓŁPRACY

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność zaprosić do współpracy przy wyjątkowym projekcie kompleksowego szkolenia dzieci oraz młodzieży realizowanego przez jeden z najbardziej utytułowanych klubów piłkarskich w Polsce.

Nasz projekt obejmuje szkolenie 160 młodych zawodników, którzy posiadają predyspozycje do uprawiania sportu na wysokim poziomie, nieustannie doskonalą umiejętności piłkarskie oraz budują widzewski charakter w oparciu o określone wartości, stając się lepszą osobą.

Przede wszystkim ze względu na systematyczny rozwój Akademii, który jest priorytetem w strategii długofalowej Klubu, mamy nadzieję, że przy współpracy z partnerami, staniemy się jednym z pionierów w szkoleniu dzieci i młodzieży. Natomiast dla Państwa będzie ona efektywnym projektem społecznym i marketingowym, pozwalającym realizować założone cel, m.in. z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.



NASZA FILOZOFIA

Projekt obecnej Akademii funkcjonuje od lipca 2015 roku kiedy to Stowarzyszenie RTS „Widzew Łódź” przejęło wszystkie grupy młodzieżowe. Dziś można mówić o profesjonalnej organizacji rozwijającej się w oparciu o dedykowaną strategię, wymieniając doświadczenia z najlepszymi i realizującej określone cele.

Cel

Akademia Widzewa sercem lokalnej współpracy, wiodącą Akademią w kraju oraz wizytówką w Polsce i Europie.

Filozofia

Priorytetem rozwój indywidualny zawodnika poprzez grupę, działając zgodnie z przyjętymi wartościami oraz realizując wysokie standardy na polu organizacyjnym oraz szkoleniowym.

Wartości

Razem **T**worzymy **S**ilę

TRADYCJA CHARAKTER AMBICJA WSPÓLNOTA

Standardy

✓ ZAANGAŻOWANIE W PROCES TRENINGOWY – NASTAWIENIE

✓ REPREZENTOWANIE KLUBU – ŻYCIE KLUBEM

✓ KOMUNIKACJA – OTWARTOŚĆ

✓ ROZWÓJ W KLUBIE – ZAUFANIE





POTENCJAŁ AKADEMII

Nieustannie rozwijający się projekt Akademii to dziś około 200 młodych zawodników, którzy wchodzą w skład określonych grup młodzieżowych. Systematyczna praca sztabu szkoleniowego, szerokie wsparcie klubu oraz efektywna współpraca z partnerami wpływają na jego potencjał oraz wysoką jakość działań.

12

Wychowanków Akademii
z profesjonalnymi kontraktami

Trenerów z licencjami UEFA

16

8

Drużyn młodzieżowych

Zawodników funkcjonujących
w Akademii Widzewa

180

400

Zawodników w barwach
Młodego Widzewa

Osób „lubiących” profil
Akademii Widzewa na Facebook’u

4300

4476

Widzów - oglądalność turnieju
PGE Widzew Cup w Widzew TV

MŁODY WIDZEW



NASZE ATUTY

Akademia Wdzewa to projekt skierowany na rozwój utalentowanej młodzieży oraz integrację wszystkich zaangażowanych podmiotów. Wysokie standardy organizacyjne i sportowe, wykwalifikowany sztab szkoleniowy, wysokiej jakości obiekty oraz wykorzystanie nowych technologii – to charakteryzuje Akademię Wdzewa Łódź.

ATUTY AKADEMII WIDZEWA ŁÓDŹ:

- Strategiczna lokalizacja bazy treningowej
- Profesjonalna struktura organizacyjna
- Długookresowa strategia rozwoju Akademii
- Dedykowana metodologia szkolenia oraz edukacji
- Ogólnopolski oraz międzynarodowy zasięg projektu (szkolenia, turnieje)
- Bliska współpraca z klubem – sport, edukacja, komunikacja.
- Współpraca z partnerami – sprzęt sportowy, opieka medyczna, nowe technologie
- Zaplecze socjalne dla członków Akademii – szkoła, zakwaterowanie, wyżywienie.

**DOBRA AKADEMIA TO JEST TO, CO ODRÓŻNIA
NAJLEPSZYCH OD RESZTY!**





GRUPY DOCELOWE

Jednym z podstawowych założeń projektu jest integracja oraz współpraca wszystkich osób, instytucji oraz przedsiębiorstw funkcjonujących w projekcie. Dedykowana oferta (produkty lub usługi) ma szansę trafić bezpośrednio do określonych grup odbiorców.

Grupy docelowe:



NIEUSTANNY ROZWÓJ

Najważniejszym zadaniem Akademii Widzewa jest systematyczny rozwój młodych piłkarzy pod względem sportowym, edukacyjnym oraz wychowawczym. Współcześnie nie liczy się tylko rezultat osiągnięty na boisku, ale też przekazywany system wartości, czynniki motywujące oraz wsparcie w życiu codziennym - zgodnie z najnowszymi trendami.

Krótkookresowe oraz długookresowe plany Akademii:

- ✓ rozwój zawodowy wykwalifikowanej kadry szkoleniowej
- ✓ wykorzystanie specjalistów z danej dziedziny: przygotowania motorycznego, treningu bramkarskiego, dietytyki, psychologii sportu
- ✓ udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym (krajowym) oraz międzynarodowym
- ✓ Młody Widzew (szkolenie do 11 roku życia)
- ✓ stworzenie nowoczesnej infrastruktury, m.in. rozbudowa bazy treningowej



STRUKTURA SPONSORSKA

Odpowiednia pozycja Państwa firmy w strukturze sponsorskiej Akademii Wdzewa to podstawa udanej współpracy. Wierzimy, że pakiet wybrany przez Państwa firmę w pełni zaspokoi oczekiwania wobec współpracy sponsorskiej, a jednocześnie otworzy drogę do poszerzenia współpracy w kolejnych sezonach.

Sponsor Strategiczny to najważniejszy pakiet świadczeń dostępnych w ramach struktury sponsorskiej Akademii Wdzewa

SPONSOR STRATEGICZNY

Pakiet Sponsora Głównego Akademii Wdzewa zapewnia firmie dostęp do świadczeń zarezerwowanych tylko dla tego poziomu sponsorskiego.

SPONSOR GŁÓWNY

W ramach pakietu Sponsora Oficjalnego zapewniamy ekspozycję na najważniejszym nośniku reklamowym jakim jest strój meczowy wszystkich drużyn Akademii Wdzewa.

SPONSOR OFICJALNY

Pakiet Partner Akademii Wdzewa to zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez media społecznościowe, dedykowane akcje marketingowe oraz obecność marki w dniu meczowym

PARTNER OFICJALNY

Przyjaciół Akademii Wdzewa to możliwość zaangażowania się w wspieranie rozwoju Akademii poprzez celowe działania sponsorskie.

PRZYJACIEL AKADEMII

PIRAMIDA SPONSORSKA

		Sponsor Strategiczny	Sponsor Główny	Sponsor Oficjalny	Partner	Partner Akademii
Prawo do wykorzystania herbu oraz nazwy Klubu	Wizerunek	✓	✓	✓	✓	✓
Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników lub drużyny	Wizerunek	✓	✓	✓		
Prawo do wykorzystania materiałów multimedialnych przygotowanych przez Klub	Wizerunek	✓	✓	✓	✓	✓
Umieszczenie logo na stroju meczowym	Koszulka / Spodenki	✓	✓	✓		
Prawo do emisji materiału promocyjnego na bandach LED (w przypadku instalacji oraz zgodnie z regulaminem rozgrywek)	Bandy LED	✓	✓	✓		
Umieszczenie baneru reklamowego w ośrodku treningowym Akademii	Baner reklamowy	✓	✓	✓	✓	
Umieszczenie logotypów Sponsora na ścianie Klubu	Ścianka	✓	✓			
Umieszczenie logotypów Sponsora na ścianie Akademii	Ścianka	✓	✓	✓	✓	
Organizacja przez Klub konferencji prasowej	Konferencja	✓	✓	✓		
Informacja o współpracy umieszczona w newsletterze Klubu	Content sponsorowany	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet VIP Platinum	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet VIP Gold	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓
Karnet I kategorii	Karnet	✓	✓	✓	✓	✓
Promocja w kanałach social media Akademii	Social media	✓	✓	✓	✓	✓
Promocja w kanałach social media Klubu	Reklama	✓	✓			
Promocja w aplikacji mobilnej Klubu	Aplikacja mobilna	✓	✓			
Prawo do organizacji animacji na płycie boiska	Animacja	✓	✓	✓		
Prawo do patronatu nad Turniejem organizowanym w Akademii	Promocja	✓	✓	✓		
Możliwość zaangażowania się w aktywności: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	Promocja	✓	✓	✓	✓	✓



KORZYŚCI

Współpraca z Akademią Wdzewa to bezpośredni wpływ na kompleksowe szkolenie i edukację przyszłego pokolenia polskich piłkarzy. Jednocześnie jest to świetna możliwość promowania marki, przekazywania odpowiednio dopasowanej komunikacji marketingowej oraz realizację celów biznesowych.

**Realizacja polityki CSR firmy
(społecznej odpowiedzialności biznesu)**

**Podniesienie prestiżu i wiarygodności
oraz wzrost rozpoznawalności**

**Wykorzystanie zaangażowania w procesach employer branding
(rekrutacja oraz motywacja pracowników)**

**Dotarcie do nowych odbiorców/klientów
(akcje promocyjne, wydarzenia, kampanie sprzedażowe)**

**Budowanie pozytywnego wizerunku
w oparciu markę Wdzewa**

Wykorzystanie efektywnych kanałów komunikacji

Skuteczne ekspozycja „na żywo” oraz w sferze cyfrowej

SPONSOR STRATEGICZNY

TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK



Nadanie tytułu Sponsor Strategiczny Akademii Widzew Łódź

Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych

Prawo do wykorzystania herby, nazwy Akademii oraz Klubu we własnej działalności marketingowej

Przyznanie Sponsorowi Prawa do wykorzystania wizerunku drużyn Akademii

Możliwość wykorzystania materiałów multimedialnych przygotowanych przez Klub

EKSPOZYCJA



Umieszczenie logo i nazwy Sponsora na strojach meczowych, treningowych oraz odzieży sztabowej wszystkich grup Akademii

Branding na obiektach treningowych Akademii

Branding na stadionie

Ekspozycja na bandach LED oraz telebimie

Ekspozycja na ściankach konferencyjnych oraz medialnych

Umieszczenie logo lub nazwy na materiałach graficznych oraz poligraficznych Akademii

Umieszczenie projektów reklamowych w materiałach promocyjnych oraz informacyjnych Akademii oraz Klubu

KOMUNIKACJA



Organizacja konferencji prasowej - komunikacja rozpoczęcia współpracy

Prawo do emisji spotów audio lub informacja spikera - przed oraz w przerwie meczu

Prawo do emisji spotów promocyjnych na nośnikach multimedialnych zlokalizowanych na obiekcie

Promocja Sponsora w mediach - realizacja działań public relations

Ekspozycja materiałów reklamowych w oficjalnych kanałach komunikacyjnych Akademii oraz Klubu

SFERA CYFROWA



Promocja Sponsora w kanałach social media Akademii oraz Klubu.

Prawo do przeprowadzenia kampanii mailingowej - newsletter Klubu

Realizacja dedykowanych kampanii promocyjnych w kanałach cyfrowych Klubu.

Organizacja dedykowanych webinarów - Sponsor jako partner projektu

Realizacja dedykowanych kampanii promocyjnych



SPONSOR STRATEGICZNY

HOSPITALITY



Karnet „VIP Gold”

Dedykowane gadzety Klubu, tzw. pakiety powitalne

Określony rabat na produkty oraz wejściówki na mecze Widzewa Łódź

Możliwość wręczenia pucharów i upominków dla członków Akademii

Uzyskanie tytułu Partnera Widzewskiego Klubu Biznesu

Udział w okazjonalnych wydarzeniach Akademii oraz Klubu

WYDARZENIE



Organizacja dedykowanego wydarzenia Akademii - wystąpienie w formie Sponsora Tytularnego wydarzenia

Realizacja akcji informacyjnej o Akademii Widzewa Łódź w wybranych instytucjach.

Realizacja wspólnych projektów sportowych oraz marketingowych

Prawo do organizacji animacji na boisku - przed oraz w przerwie meczu Widzewa Łódź.

Prawo do aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych

DODATKOWE ŚWIADCZENIA



Zapewnienie udziału zawodników pierwszego zespołu w organizowanych przez Sponsora wydarzeniach.

Organizacja event'u sportowo-edukacyjnego dla Sponsora wraz z meczem pokazowym

Możliwość stworzenia wspólnej maskotki i jej udział podczas wydarzeń Klubu.

Prawo do ekspozycji logotypy oraz patronatu tytularnego sektora rodzinnego na stadionie Widzewa.

Stworzenie dedykowanej linii gadżetów reklamowych z logo Klubu, Akademii oraz Sponsora.

Organizacja eskorty dziecięcej (członkowie Akademii) - stroje z logotypem Sponsora

Prawo do realizacji akcji niestandardowych.

Wylączność branżowa

* Szczegółowa oferta zostanie przedstawiona na indywidualną prośbę Klienta.

Zaprezentowany pakiet Sponsora Strategicznego przewiduje inne, dodatkowe świadczenia ustalone przez obie strony. Akademia Widzewa Łódź oraz Sponsor Strategiczny będą stale monitorować działania podczas partnerstwa i reagować na okazje rynkowe, które mogą się pojawić w celu promocji marki Sponsora.



SPONSOR GŁÓWNY

TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK



Nadanie tytułu: Sponsor Główny Akademii Widzewa Łódź

Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych

Prawo do wykorzystania herbu, nazwy Akademii oraz Klubu we własnej działalności marketingowej.

Przyznanie Sponsorowi Prawa do wykorzystania wizerunku drużyn Akademii.

Możliwość wykorzystania materiałów multimedialnych przygotowanych przez Klub

EKSPOZYCJA



Umieszczenie logo i nazwy Sponsora na strojach meczowych, treningowych oraz odzieży sztabowej wszystkich grup Akademii

Branding na obiektach treningowych Akademii

Branding na stadionie (mecze Widzewa Łódź)

Ekspozycja na bandach LED oraz telebimie (mecze Widzewa Łódź)

Ekspozycja na ściankach konferencyjnych oraz medialnych

Umieszczenie logo lub nazwy na materiałach graficznych oraz poligraficznych Akademii

Umieszczenie projektów reklamowych w materiałach promocyjnych oraz informacyjnych Akademii oraz Klubu

KOMUNIKACJA



Organizacja konferencji prasowej - komunikacja rozpoczęcia współpracy

Prawo do emisji spotów audio lub informacja spikera - przed oraz w przerwie meczu

Prawo do emisji spotów promocyjnych na nośnikach multimedialnych zlokalizowanych na obiekcie

Promocja Sponsora w mediach - realizacja działań public relations

Ekspozycja materiałów reklamowych w oficjalnych kanałach komunikacyjnych Akademii oraz Klubu

SFERA CYFROWA



Promocja Sponsora w kanałach social media Akademii oraz Klubu

Prawo do przeprowadzenia kampanii mailingowej - newsletter Klubu

Realizacja dedykowanych kampanii promocyjnych w kanałach cyfrowych Klubu

Organizacja dedykowanych projektów (nowe technologie) - Sponsor jako partner projektu



SPONSOR GŁÓWNY

HOSPITALITY

Karnet „VIP Gold”

Dedykowane gadzety Klubu, tzw. pakiety powitalne

Określony rabat na produkty oraz wejściówki na mecze Widzewa Łódź

Możliwość wręczenia pucharów i upominków dla członków Akademii

Uzyskanie tytułu Partnera Widzewskiego Klubu Biznesu

Udział w okazjonalnych wydarzeniach Akademii oraz Klubu

WYDARZENIE

Organizacja dedykowanego wydarzenia Akademii - wystąpienie w formie Sponsora Głównego wydarzenia

Realizacja akcji informacyjnej o Akademii Widzewa Łódź w wybranych instytucjach

Realizacja wspólnych projektów sportowych oraz marketingowych

Prawo do organizacji animacji na boisku - przed oraz w przerwie meczu Widzewa Łódź

Prawo do aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych

DODATKOWE ŚWIADCZENIA

Zapewnienie udziału zawodników pierwszego zespołu w organizowanych przez Sponsora wydarzeniach.

Organizacja event'u sportowo-edukacyjnego dla Sponsora wraz z meczem pokazowym

Prawo do realizacji akcji niestandardowych.

Wylączność branżowa

* Szczegółowa oferta zostanie przedstawiona na indywidualną prośbę Klienta.

Zaprezentowany pakiet Sponsora Głównego przewiduje inne, dodatkowe świadczenia ustalone przez obie strony. Akademia Widzewa Łódź oraz Sponsor Główny będą stale monitorować działania podczas partnerstwa i reagować na okazje rynkowe, które mogą się pojawić w celu promocji marki Sponsora



SPONSOR OFICJALNY

TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK



Nadanie tytułu: Sponsor Oficjalny Akademii Widzewa Łódź

Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych

Prawo do wykorzystania logotypu oraz nazwy Akademii we własnej działalności marketingowej

Możliwość wykorzystania materiałów multimedialnych przygotowanych przez Klub

EKSPOZYCJA



Umieszczenie logo i nazwy Sponsora na strojach meczowych

Branding na obiektach treningowych Akademii

Branding na stadionie - baner reklamowy 7m x 1m

Ekspozycja na ściankach konferencyjnych oraz medialnych Akademii

Umieszczenie logo lub nazwy na materiałach graficznych oraz poligraficznych Akademii

Umieszczenie projektów reklamowych w materiałach promocyjnych oraz informacyjnych Akademii

KOMUNIKACJA



Organizacja konferencji prasowej - komunikacja rozpoczęcia współpracy

Prawo do emisji spotów audio lub informacja spikera - przed oraz w przerwie meczu

Prawo do emisji spotów promocyjnych na nośnikach multimedialnych zlokalizowanych na obiekcie

Promocja Sponsora w mediach - realizacja działań public relations

Ekspozycja materiałów reklamowych w oficjalnych kanałach komunikacyjnych Akademii

SFERA CYFROWA



Promocja Sponsora w kanałach social media Akademii

Prawo do przeprowadzenia kampanii mailingowej - newsletter Klubu

Realizacja dedykowanych kampanii promocyjnych w kanałach cyfrowych Akademii



SPONSOR OFICJALNY

HOSPITALITY

Karnet „VIP Gold”

Dedykowane gadżety Klubu, tzw. pakiety powitalne

Określony rabat na produkty oraz wejściówki na mecze Widzewa Łódź

Uzyskanie tytułu Partnera Widzewskiego Klubu Biznesu

Udział w okazjonalnych wydarzeniach Akademii oraz Klubu

WYDARZENIE

Możliwość zaangażowania się w wydarzenia Akademii – wystąpienie w formie Partnera wydarzenia

Realizacja akcji informacyjnej o Akademii Widzewa Łódź w wybranych instytucjach

Realizacja wspólnych projektów sportowych oraz marketingowych.

Prawo do aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych

DODATKOWE ŚWIADCZENIA

Organizacja event'u sportowo-edukacyjnego dla Sponsora wraz z meczem pokazowym.

Prawo do realizacji akcji niestandardowych

Wylączność branżowa

* Szczegółowa oferta zostanie przedstawiona na indywidualną prośbę Klienta.

Zaprezentowany pakiet Sponsora Strategicznego przewiduje inne, dodatkowe świadczenia ustalone przez obie strony. Akademia Widzewa Łódź oraz Sponsor Strategiczny będą stale monitorować działania podczas partnerstwa i reagować na okazje rynkowe, które mogą się pojawić w celu promocji marki Sponsora.



PARTNER OFICJALNY

TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK



Nadanie tytułu Partnera Oficjalnego Akademii Widzew Łódź

Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych

Prawo do wykorzystania logotypu oraz nazwy Akademii we własnej działalności marketingowej

Możliwość wykorzystania materiałów multimedialnych przygotowanych przez Klub

EKSPOZYCJA



Umieszczenie logo i nazwy Partnera na strojach meczowych

Branding na obiektach treningowych Akademii

Ekspozycja na ściankach konferencyjnych oraz medialnych Akademii

Umieszczenie logo lub nazwy na materiałach graficznych oraz poligraficznych Akademii

Umieszczenie projektów reklamowych w materiałach promocyjnych oraz informacyjnych Akademii

Prawo do ekspozycji produktów Partnera, tzw. Product Placement

KOMUNIKACJA



Prawo do emisji spotów audio lub informacja spikera - przed oraz w przerwie meczu

Promocja Partnera w mediach - realizacja działań public relations

Ekspozycja materiałów reklamowych w oficjalnych kanałach komunikacyjnych Akademii oraz Klubu

SFERA CYFROWA



Promocja Partnera w kanałach social media Akademii.

Realizacja dedykowanych kampanii promocyjnych w kanałach cyfrowych Akademii

 **MURAPOL**

PARTNER OFICJALNY

HOSPITALITY

Karnet VIP na mecz Widzewa Łódź

Dedykowane gadżety Klubu, tzw. Pakiety powitalne

Określony rabat na produkty oraz wejściówki na mecze Widzewa Łódź

Udział w okazjonalnych wydarzeniach Akademii

WYDARZENIE

Możliwość zaangażowania się w wydarzenia Akademii – wystąpienie w formie Partnera wydarzenia

Realizacja akcji informacyjnej o Akademii Widzewa Łódź w wybranych instytucjach

Realizacja wspólnych projektów sportowych oraz marketingowych.

* Szczegółowa oferta zostanie przedstawiona na indywidualną prośbę Klienta.
Zaprezentowany pakiet Partnera przewiduje inne, dodatkowe świadczenia ustalone przez obie strony.



PRZYJACIEL AKADEMII

TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK



Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych

Prawo do wykorzystania herbu, nazwy Klubu oraz dedykowanego kompozytu w komunikacji Sponsora

EKSPOZYCJA



Logo Sponsora w komunikacji dotyczącej sponsorowanego projektu

KOMUNIKACJA



Informacja o Sponsorze Meczu na www Klubu

Informacja o Sponsorze w newsletterze Klubu

SFERA CYFROWA



Promocja w kanałach social media Akademii

Promocja w oficjalnej telewizji Klubu

HOSPITALITY



Bilety VIP

Dedykowany stolik w strefie VIP

Zaproszenie do loży Prezydenckiej

Oficjalne gadżety Klubu

Dedykowane miejsce parkingowe VIP

WYDARZENIE



Możliwość zaangażowania się w aktywności: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe



PRZYKŁADY AKTYWNOŚCI AKADEMII WIDZEWA ŁÓDŹ



MECZ DRUŻYNY AKADEMII



WIGILIA AKADEMII WIDZEWA



WEBINAR "NA WIDZEWIE"



WIDZEWSKA CHOINKA



WYCHOWANKOWIE W PIERWSZEJ DRUŻYNIE



1 LISTOPADA



AKADEMIA WIDZEWA NA PGE CUP



STAŻ DLA TRENERÓW W HISZPANII



TRENING JEDNEJ Z DRUŻYN AKADEMII

WSPÓŁPRACA SZYTA NA MIARĘ!

Naszym celem jest stworzenie silnej grupy partnerów biznesowych, którzy w oparciu o sportowe emocje oraz aktywny udział w projekcie, zrealizują swoje cele i osiągną satysfakcję.

Każdą ofertę współpracy dostosowujemy do możliwości oraz oczekiwań Państwa firmy. Efekt synergii pomiędzy stronami to dobra prognoza we współpracy i skuteczność projektu.

Naszym celem jest zaproponowanie Państwu elastycznych pakietów biznesowych, które w maksymalnym stopniu wpłyną na Państwa markę oraz jej cele.

Każdy pakiet sponsorski składa się z określonych świadczeń – charakterystycznych dla poziomu współpracy, a także wspólnie ustalonych dodatkowych propozycji.

Współpraca obejmuje propozycję aktywacji programu sponsorskiego, jego bieżące nadzorowanie oraz wspólnie ustalony proces oceny jego skuteczności – weryfikacji zrealizowanych celów.





Zawsze w 13!

Łukasz Kolecki
Kierownik ds. sprzedaży
lukasz.kolecki@widzew.com
501 739 282

Michał Rydz
Wiceprezes Zarządu
michal.rydz@widzew.com
512 916 988