

# REGULAMIN KONKURSU „Jestem Widzewiaczką”

## § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „jestem Widzewiaczką” #WidzewKochaKobiety, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. **„Organizator”** – Widzew Łódź S.A., z siedzibą w Łodzi, ul. Al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 138, 92-230 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000680270, REGON: 367362486, NIP: 7282818145.
3. **„Uczestnik”** – zarejestrowany użytkownik portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) lub [www.facebook.com](http://www.facebook.com), będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. **„Komisja”** – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portalu społecznościowego [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 6 marca 2018 r. o godz. 14:00 i trwa do dnia 9 marca do godz. 23:59.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

## § 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być zarejestrowany użytkownik portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) lub [www.facebook.com](http://www.facebook.com) będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
4. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4. Zasady Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) lub [www.facebook.com](http://www.facebook.com), posiadający aktywne konto, którzy umieścili zdjęcie lub film odpowiadający zadaniu konkursowemu.
2. Wzięcie udziału w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego w formie zdjęcia lub filmu przez Uczestnika na zasadach określonych poniżej.
3. Wykonanie zadania konkursowego polega na zamieszczeniu przez Uczestnika konkursu na swoim koncie zdjęcia lub filmu przedstawiającego w sposób kreatywny Uczestnika z dodaniem hash tagu #WidzewKochaKobiety na swoim koncie na instagramie lub pod konkursowym postem na facebooku oficjalnym Widzew Łódź SA (także z użyciem hash tagu #WidzewKochaKobiety). Konto w serwisie [www.instagram.com](http://www.instagram.com), na którym Uczestnik dodaje Zgłoszenie musi być publiczne. Zgłoszenia z kont prywatnych nie będą brane pod uwagę.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcia lub film zgłoszone w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 5. Nagrody**

1. Nagrody w Konkursie (dalej „Nagroda”) stanowią:
  - Usługa makijażu permanentnego
  - Bony do restauracji sushi
  - Bony na usługi fryzjerskie i kosmetyczne
  - Bon na zakupy w sklepie odzieżowym
  - Vouchery do term Uniejów
  - 3 damskie koszule ze sklepu klubowego
  - Podwójne zaproszenie do klubu kokoo
2. W konkursie nagrodzone zostanie 16 osób. Jednej osobie przysługuje jedna Nagroda.
3. Zwycięzcy otrzymają Nagrodę poprzez odbiór osobisty we wcześniej ustalonym dniu, po przekazaniu potrzebnych informacji na zasadach, o których mowa w pkt 3 § 6 poniżej - do dnia 15 marca 2018 r w sklepie Widzewa na stadionie przy al. Piłsudskiego.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.

5. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.

### **§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do godziny 23:59, 10 marca 2018 r., Komisja wybierze wśród Uczestników szesnastu zwycięzców („Zwycięzca”), których zadania konkursowe zostaną ocenione najwyżej przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa przy ocenie zadań konkursowych weźmie pod uwagę kreatywność Uczestników tzn. zostanie nagrodzony najciekawszy pomysł na zdjęcie.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej z konta „rtswidzewlodz” (<https://www.instagram.com/rtswidzewlodz>) lub na oficjalnym funpage na facebooku.

### **§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Widzew Łódź S.A., z siedzibą w Łodzi, ul. Al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 138, 92-230 Łódź z dopiskiem „Reklamacja – #widzewskidzienkobiet”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 8. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
  - imię i nazwisko,
  - adres e-mail,
  - numer telefonu.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora
2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
  - b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
  - c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
  - d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług

telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
  - g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, zatwierdzony, administrowany czy powiązany z [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Oraz [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje fakt, że udostępnia informacje podmiotowi innemu niż [www.instagram.com](http://www.instagram.com)./[www.facebook.com](http://www.facebook.com) Dane użytkownika i adres e-mail będą wykorzystywane tylko do realizowania założeń Konkursu.