



Widzew Łódź

Zostań Sponsorem Meczu

WIDZEWA ŁÓDŹ

OFERTA: SPONSOR MECZU

Oferta Sponsor Mecz u to indywidualnie dobrany pakiet świadczeń reklamowych skupiających się wokół wybranego spotkania domowego Widzewa Łódź w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy.

Dedykowany pakiet reklamowy dla Sponsora Mecz u to gwarancja ekspozycji marki przed wypełnionym po brzegi Sercem Łodzi oraz tysiącami odbiorców kanałów elektronicznych Klubu.





Widzew Łódź | Oferta Sponsor Meczu

Strategiczne cele realizowane za pomocą pakietu Sponsor Meczu:

- ✓ dotarcie marki sponsora średnio do **100 000** widzów transmisji w Canal +
- ✓ ekspozycja marki sponsora na stadionie wypełnionym przez średnio **16 926** widzów
- ✓ dotarcie marki sponsora do ponad **307 000** kibiców obserwujących profile społecznościowe Widzewa
- ✓ **54 300** subskrybentów oglądających materiały sponsorskie w Widzew TV



Zostań Sponsorem Meczu

WIDZEWA ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Kluczowe liczby

>300 tys.

Zasięg publikacji w mediach społecznościowych

120 000

widzów transmisji meczu w Canal +

186 311

liczba odbiorców newslettera
meczowego

16 000

liczba odbiorców transmisji radiowej

17 794

Frekwencja na tym meczu

CASE STUDY

Liczby przedstawiają dotarcie marki sponsora meczu Widzew – Warta Poznań



Widzew Łódź | Oferta biznesowa | PAKIETY

ŚWIADCZENIE	ZAKRES OFERTY SPONSORSKIEJ
TYTUŁ WRAZ Z PRAWEM DO WYKORZYSTANIA WE WŁASNEJ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ	TAK
PRAWO DO WYKORZYSTANIA TYTUŁU SPONSORSKIEGO WE WŁASNYCH DZIAŁANIACH KOMUNIKACYJNYCH	TAK
PRAWO DO WYKORZYSTANIA HERBU, NAZWY KLUBU ORAZ DEDYKOWANEGO KOMPOZYTU W KOMUNIKACJI SPONSORA	TAK
PRAWO DO EMISJI MATERIAŁU PROMOCYJNEGO NA BANDACH LED	TAK (2 MINUTY/MECZ)
EKSPOZYCJA LOGO SPONSORA NA ŚCIANCE REKLAMOWEJ ZE ZDJĘCIEM PIERWSZEJ DRUŻYNY	TAK
BRANDING STADIONU I DRÓG DOJŚCIA NA STADION	TAK
INFORMACJA O SPONSORZE MECZU NA WWW KLUBU ORAZ W NEWSLETTERZE KLUBU	TAK
PRAWO DO EMISJI 15 SEKUNDOWYCH SPOTÓW NA TELEBIMACH STADIONOWYCH (PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU)	TAK (8 RAZY)
PRAWO DO EMISJI 15 SEKUNDOWYCH SPOTÓW W TELEWIZJI STADNIONOWEJ (PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU)	TAK (8 RAZY)
PRAWO DO EMISJI PROMOCYJNYCH SPOTÓW AUDIO (PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU)	TAK (4 RAZY)
PROMOCJA W KANAŁACH SOCIAL MEDIA KLUBU, APLIKACJI MOBILNEJ ORAZ OFICJALNEJ TELEWIZJI KLUBU	TAK
MOŻLIWOŚĆ ZORGANIZOWANIA KONKURSU NA PŁYCCIE GŁÓWNEJ	TAK
PRAWO DO AKTYWNOŚCI PROMOCYJNYCH ORAZ SPRZEDAŻOWYCH (OBSZAR STADIONU)	TAK
ZAPROSZENIE VIP NA WYBRANY MECZ WIDZEWA W RUNDZIE WIOSENNEJ	TAK (2 SZTUKI)

55 000 PLN

Ekwiwalent reklamowy za pakiet sponsora meczu (dane za Pentagon Research)

KLUCZOWE ŚWIADCZENIA: BRANDING

Dedykowane zdjęcie drużyny z ekspozycją logo sponsora, które wykonywane jest bezpośrednio przed meczem na murawie. Zdjęcie może być wykorzystane w komunikacji marketingowej sponsora.



SPONSOR
MECZU

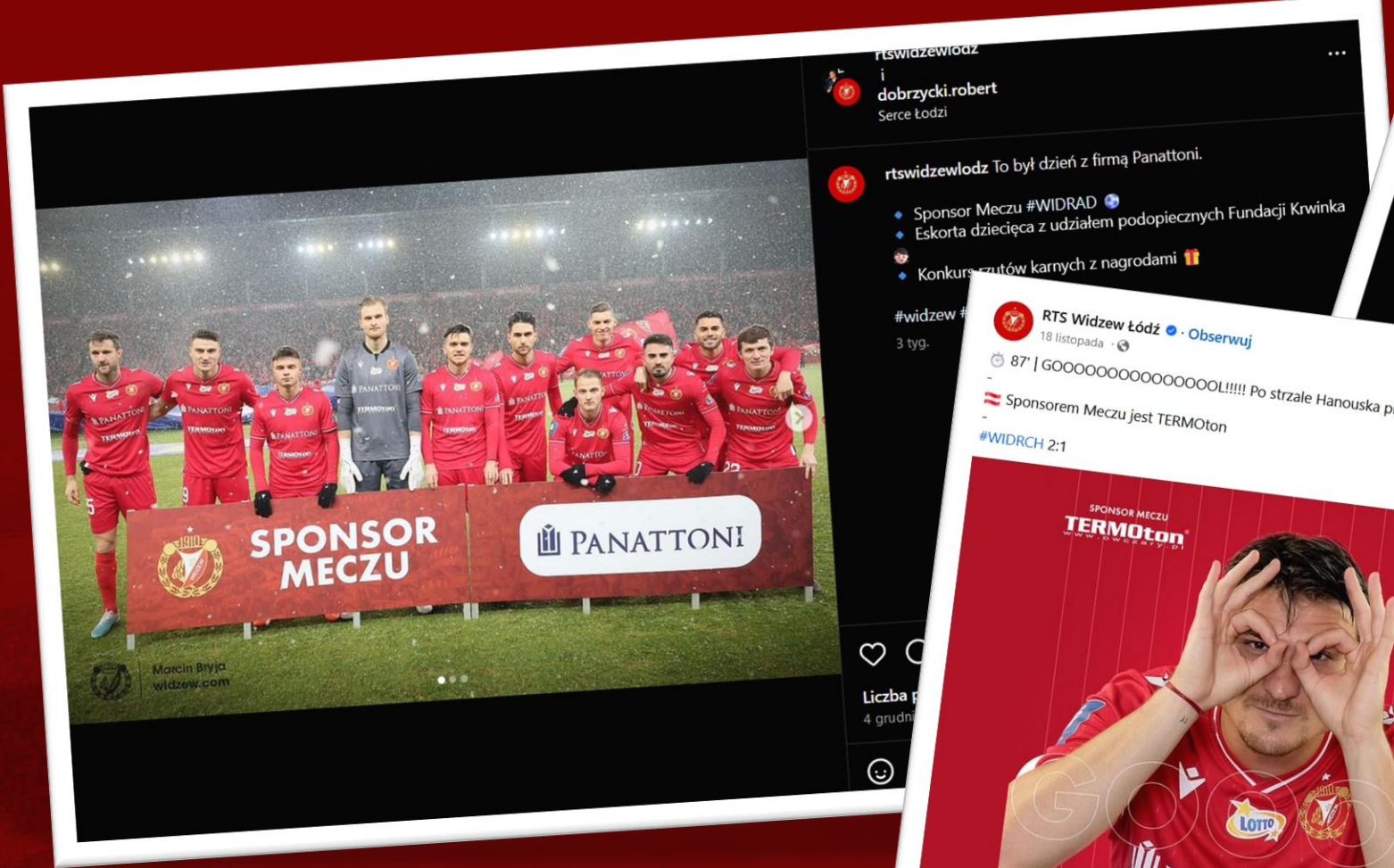
PANATTONI

KLUCZOWE ŚWIADCZENIA: BANDY LED

W ramach proponowanego pakietu gwarantujemy ekspozycję w postaci kilku minut spotu wyświetlanego w trakcie 90 minut gry. Spot na bandach LED dociera do wszystkich kibiców zgromadzonych na stadionie, oglądających mecz w Canal +

100 000 widzów

Średnia liczba widzów transmisji meczu
w Canal +



KLUCZOWE ŚWIADCZENIA: SOCIAL MEDIA

- Promocja w kanałach social media Klubu.
- Promocja w aplikacji mobilnej Klubu.
- Promocja w oficjalnej telewizji Klubu.
- Prawo do organizacji konkursu w mediach cyfrowych Klubu.

307 000 osób

Liczba osób łącznie obserwujących social media Widzewa Łódź

ŚWIADCZENIA DODATKOWE W RAMACH PAKIETU



Widzew Łódź



Spot promocyjny na telebimie



Spot promocyjny w telewizji stadionowej



Branding dróg dojścia na stadion



Dedykowana tablica pamiątkowa

EKSPOZYCJA NA STADIONIE

W ramach pakietu proponujemy Sponsorowi ekspozycję w postaci dodatkowych świadczeń:

- ✓ Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych na telebimach stadionowych (przed oraz w przerwie meczu)
- ✓ Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych w telewizji stadionowej (przed oraz w przerwie meczu)
- ✓ Prawo do emisji promocyjnych spotów audio - przed oraz w przerwie meczu.
- ✓ Branding stadionu i dróg dojścia na stadion.

16 926 osób

Średnia frekwencja na stadionie podczas meczów Widzewa Łódź



Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu Sponsor meczu zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję Partnera w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie partnerskiej świadczenia podlegają negocjacom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Partnera.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ potencjał Widzewskiej społeczności oraz frekwencja dnia meczowego
- ✓ potencjał Widzewskiego Klubu Biznesu
- ✓ aktywizacja umowy – poprzez dedykowane współpracy działania
- ✓ potencjał w wzajemnym budowaniu polityki komunikacyjnej

Kontakt:

Łukasz Kolecki

Dyrektor ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

Julia Wendler

Specjalista ds. relacji biznesowych

julia.wendler@widzew.com

532 475 666



